

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**440605-2022-03619**

采购项目编号：**JF2022(NH)WZ0094**

项目名称：产品质量监督抽查及后处理

采购人：佛山市南海区市场监督管理局

采购代理机构：佛山市粤创招标代理有限公司

第一章 投标邀请

佛山市粤创招标代理有限公司受佛山市南海区市场监督管理局的委托，采用公开招标方式组织采购产品质量监督抽查及后处理。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：产品质量监督抽查及后处理

采购计划编号：440605-2022-03619

采购项目编号：JF2022(NH)WZ0094

采购方式：公开招标

预算金额：1,750,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(产品质量监督抽查及后处理):

采购包预算金额：1,050,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
1-1	其他专业技术服务	产品质量监督抽查及后处理	1.0000(项)	详见第二章	1,050,000.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订生效之日起一年。

采购包2(“你选我检 品质南海”工业品检查活动):

采购包预算金额：350,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
2-1	其他专业技术服务	“你选我检 品质南海”工业品检查活动	1.0000(项)	详见第二章	350,000.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订生效之日起一年。

采购包3(技术检查及质量帮扶):

采购包预算金额：350,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
3-1	其他服务	技术检查及质量帮扶	1.0000(项)	详见第二章	350,000.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：2022年12月30日前（具体服务时限以最终签订的合同为准）

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020或2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。

5) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：（采购包2，采购包3）在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）（采购包1）在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（产品质量监督抽查及后处理）：本包组非专门面向中小企业采购的项目。

采购包2（“你选我检 品质南海”工业品检查活动）：本包组非专门面向中小企业采购的项目。

采购包3（技术检查及质量帮扶）：本包组非专门面向中小企业采购的项目。

3.本项目特定的资格要求：

合同包1（产品质量监督抽查及后处理）：

1) 供应商须具备与检测产品质量工作相适应的检测条件和能力,提供CMA证书作为证明材料（证书应在有效期内）

2) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或 重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

4) 本包组不接受联合体投标。

合同包2（“你选我检 品质南海”工业品检查活动）：

1) 供应商须具备与检测产品质量工作相适应的检测条件和能力,提供CMA证书作为证明材料（证书应在有效期内）。

2) 本包组不接受联合体投标。

3) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

(以采购代理机构于投标(响应) 截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>) 查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料)。

4)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加本采购项目(或采购包) 投标(响应)。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参与本项目投标(响应)。投标(报价) 函相关承诺要求内容。

合同包3(技术检查及质量帮扶):

1)供应商须具备与检测产品质量工作相适应的检测条件和能力,提供CMA证书作为证明材料(证书应在有效期内)。

2)本包组不接受联合体投标。

3)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单; 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

(以采购代理机构于投标(响应) 截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>) 查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料)。

4)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加本采购项目(或采购包) 投标(响应)。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参与本项目投标(响应)。投标(报价) 函相关承诺要求内容。

三.获取招标文件

时间: 详见招标公告及其变更公告(如有)

地点: 详见招标公告及其变更公告(如有)

获取方式: 在线获取。供应商应从广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上广东政府采购智慧云平台(以下简称“云平台”)的政府采购供应商入口进行免费注册后, 登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件(未按上述方式获取招标文件的供应商, 其投标资格将被视为无效)。

售价: 免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点:

提交投标文件截止时间和开标时间: 详见招标公告及其变更公告(如有)

(自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止, 不得少于20日)

地点: 详见招标公告及其变更公告(如有)

五.公告期限、发布公告的媒介:

1、公告期限: 自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介: 中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn), 广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>), 佛山市公共资源交易网(<http://ggzy.foshan.gov.cn/>), 南海区人民政府网(<http://www.nanhai.gov.cn/>), 采购代理机构网址(<http://www.fsyczb.com/>)。。

六.本项目联系方式:

1.采购人信息

名称: 佛山市南海区市场监督管理局

地址: 佛山市南海区桂城街道南新五路

联系方式: 0757-86293797

2.采购代理机构信息

名称: 佛山市粤创招标代理有限公司

地址: 广东省佛山市南海区广东省佛山市南海区桂城街道桂澜路4号中盛大厦1411室

联系方式： 0757-86260027

3.项目联系方式

项目联系人： 李小姐

电话： 0757-86260027

4.技术支持联系方式

云平台联系方式： 400-183-2999

数字证书CA技术服务热线： 400-887-6133

采购代理机构： 佛山市粤创招标代理有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

包组号	服务内容	标的所属行业	服务期	预算金额（元）
包组一	产品质量监督抽查及后处理	其他未列明行业	自合同签订生效之日起一年	1,050,000.00
包组二	"你选我检 品质南海"工业品检查活动	其他未列明行业	自合同签订生效之日起一年	350,000.00
包组三	技术检查及质量帮扶	其他未列明行业	2022年12月30日前（具体服务时限以最终签订的合同为准）	350,000.00

包组一（产品质量监督抽查及后处理）用户需求

一、项目概况

本包组为佛山市南海区市场监督管理局2022年产品质量监督抽查购买服务项目，选取五家中标人在服务期内为本项目开展服务。

二、技术要求及参数

监督抽查的抽样、检验工作和结果处理按照《产品质量监督抽查管理暂行办法》和有关法律法规要求实施。

三、项目要求

投标人具有抽样人员，投标文件中提供具体的抽样方案、抽样过程、实施方案、明确适用的法律法规及标准、检验结论判定原则、复检方法。

四、验收标准

按要求开展监督抽查工作，并于指定时间前报送抽检工作总结、检验结果汇总表和绩效评估报告等材料。

五、任务要求

- 1、抽检时间：自合同签订生效之日起1年。在有效服务期内，如中标人在人员配置作业管理、质量控制等各个方面不能满足招标文件、政府采购合同的相关要求或没有实现投标文件中的相关承诺，采购人有权视为中标人违约，并保留追究其法律责任的权利。
- 2、抽样检验时间：以佛山市南海区市场监督管理局印发的监督抽查方案为准。
- 3、除采购人在招标文件中明确外，中标单位不得以任何方式转包、分包或挂靠本项目。如发现中标单位以转包、分包或挂靠的方式谋取中标，采购人有权解除合同、要求赔偿。
- 4、采购人有权在签订合同时对项目方案作适当修改，中标人须无条件配合。

六、检测工作的具体内容及要求

- 1、检验依据：被抽查产品所执行的相关标准、相关法律法规及国家有关规定，并按照抽样检验实施方案进行判断。
- 2、抽查产品及检验项目：

2022年南海区产品质量监督抽查计划

序号1	产品大类	序号2	检验产品
1	燃气用具	1	燃气灶具（商用燃气灶具、家用燃气灶具、中餐燃气炒菜灶、燃气大锅灶、燃气蒸箱等）
		2	燃气调压器（箱）
		3	燃气热水器
		4	电热水器
		5	室内加热器
		6	电风扇

2	家用和类似用途的电器	7	厨房电器（吸油烟机、电压力锅、电饭锅、电烤箱、榨汁机、电磁灶、电磁炉、电灶、消毒柜、搅拌机、液体加热器等）		
		8	制冷设备（电冰箱、冷柜、风机盘管机组等）		
		9	空调器、空气除湿器		
		10	耦合器、连接器、断路器		
		11	空气净化器、空气能热水器、家用太阳能热水系统		
		12	便携式播放器/便携音箱、扬声器		
		13	音频功率放大器		
		14	声频功率放大器		
		15	有源音箱		
		16	无线传声器系统		
		17	电源适配器、充电器、充电宝		
		18	电视机、显示器、音视频播放器/处理器		
		19	洗衣机		
		20	电灭蚊器		
		21	电动剃须刀、电推剪		
		22	加湿器		
		23	皮肤和毛发护理器		
		24	真空吸尘器		
		25	电吹风和卷发器		
		26	电动按摩器具		
		27	电热暖手袋		
		28	电熨斗、挂烫机		
		29	足浴盆、电动晾衣架		
		30	电动工具		
		3	灯及灯具	31	节能灯、荧光灯、LED灯、LED模块、钨丝灯等
				32	灯具、控制装置
				33	交通信号灯、交通控制机
		4	输变电设备及产品	34	电缆
				35	电线
				36	高低压配电设备
37	永磁直流电动机、三相异步电动机				
38	其他中小型电动机				
39	变压器（电力变压器等）				
40	安装盒及配电箱箱体（安装盒、接线盒、配电箱箱体等）				
41	避雷器、充电桩及设备、光伏并网逆变器				
42	电容器（交流电动机电容器、管形荧光灯和其他放电灯电路用电容器、电力电容器等）				

5	电池及信息技术设备	43	酸性蓄电池、锂电池、便携式电子设备用电池、原电池、动力电池、电动自行车用电池
		44	光伏电池组件
		45	不间断电源、开关电源、稳压电源、调压器
		46	逆变器
		47	楼宇对讲机、可视对讲系统
		48	手持式信息处理设备（如平板电脑、学习机等）
		49	GPS导航仪、卫星定位汽车行驶记录仪（导航电子地图）、车载多媒体系统、定位手表
		50	人民币鉴别仪、税控收款机、自动碎纸机、智能可穿戴设备、手机耳机、传真机、电子白板、投影仪、LED显示屏、液晶显示器、智能终端、自助终端机以及其它通信设备
		51	计算机及其配件
		6	装饰装修材料
53	陶瓷砖		
54	卫生陶瓷		
55	陶瓷片密封水嘴		
56	塑料管材、管件		
57	铝塑复合管、钢塑复合管、铜塑复合管		
58	输水管		
59	卫浴家具		
60	淋浴房、按摩浴缸		
61	装饰装修材料（人造板、胶合板、刨花板、纤维板、木地板、浸渍胶膜纸饰面人造板、细木工板、装饰单板贴面人造板、混凝土模板用胶合板、硅酸钙板、阻燃胶合板等）		
62	铝单板天花		
63	人造石材		
7	冶金产品及金属制品		
		65	不锈钢制品
		66	钢铁制品（钢筋等）
8	家具及门	67	木制家具
		68	软体家具
		69	床垫（弹簧软床垫等）
		70	儿童家具
		71	玻璃家具
		72	金属家具及五金配件

		73	厨房家具
		74	木质门
		75	藤家具
		76	深色名贵硬木家具
9	胶粘剂、气体、乙炔	77	压缩、液化气体
		78	溶解乙炔
		79	胶粘剂
10	涂料	80	色漆、清漆
		81	内墙涂料、外墙涂料
		82	防水涂料、粉末涂料
		83	稀释剂
11	危险化学品及危险化学品包装、容器	84	危险化学品
		85	危化品包装物、容器
		86	危化品罐体
12	汽车摩托车相关产品	87	机动车照明装置（汽车灯具、摩托车灯具、机动车灯泡、回复反射器等）
		88	车用润滑油
		89	汽车制动液、车用防冻液
		90	汽车制动软管总成（液压、气压、真空）
		91	摩托车乘员头盔
		92	汽车用制动器衬片
		93	汽车轮胎
		94	汽车内饰
		95	机油滤清器
		96	空气滤清器、空调滤清器及滤芯
		97	摩托车配件
		98	其他机动车配件（机动车喇叭等）
		99	汽车整车（新能源汽车等）
13	日用杂品、玩具	100	新能源汽车配件（动力电池、驱动电机等关键零部件等）、电动汽车用锂离子蓄电池
		101	自行车
		102	电动自行车
		103	运动头盔
		104	纸箱
		105	眼镜
		106	轮滑鞋、滑板车
		107	平衡车、电动滑板车
		108	仿真饰品、凉席

		109	玩具（童车等）
14	纺织品	110	童服
		111	校服、学生服
		112	内衣
		113	运动服、休闲服装、羽绒服装
		114	袜子
		115	羊绒针织品
		116	毛针织品
		117	浴衣、泳衣、防晒服
		118	丝绸制品、絮用纤维制品、毛巾、亚麻制品、毛皮制品等
		15	鞋、人造皮革及塑料制品
120	人造皮革及塑料制品		
16	食品相关产品	121	餐具洗涤剂
		122	食品用塑料膜(袋)
		123	食品用塑料容器
		124	塑料餐饮具（一次性餐饮具、非一次性餐饮具）
		125	食品用纸包装、容器等制品
		126	食品用玻璃制品及工具、食品用金属制品及工具
		127	竹木筷子
		128	一次性发泡餐具
		129	食品用聚四氟乙烯涂层制品
		130	压力锅
		131	工业和商用电热食品加工设备
		132	商用开水器
		133	日用保温容器
17	家用纸制品	134	纸巾（纸巾纸、湿巾纸、卫生纸等）
		135	婴幼儿纸尿裤、裤
		136	成人纸尿裤
		137	卫生巾（卫生护垫等）
18	消防产品	138	消防水带
		139	消防应急灯具
		140	室内消火栓
		141	防火门、防火卷闸
		142	灭火器
		143	阻燃板材
		144	其他消防产品

19	电动伸缩门、 防盗门	145	电动伸缩门、防盗门、防护门、塑料门
20	环保产品	146	家用净水器等
21	无线路由器、电话机、电声器 件	147	无线路由器
		148	电话机
22	插头插座及开关	149	插头插座（插线板等）
		150	开关、电气装置、耦合器、连接器
23	建筑材料及金属制品	151	砌块
		152	水泥
		153	玻璃
		154	铝塑复合板
		155	铜、钛等金属制品（铜及铜合金管材）
24	农资产品	156	农药、肥料（复混肥料、氮肥、磷肥、有机肥料、水溶肥料、叶面肥料、生物有机肥等）、农用塑料薄膜
25	床上用品	157	被子、枕头、蚊帐
26	通用机械设备及其零部件	158	锻压机械、食品机械、金属切削机床（金属切割机）、包装机械、橡胶及塑料机械、纺织机械、金属焊接设备、砂轮、泵（不含产业政策限制类泵产品）、空气压缩机、建筑卷扬机
27	化工类产品	159	家用清洁剂（如卫生洁具清洗剂、炉灶清洁剂等）
		160	家居护理用品（如家用消毒剂、衣物柔顺剂等）
		161	洗手液
		162	牙刷
		163	甲醇、乙醇
		164	甲苯
		165	丙酮
		166	甲醛
		167	氯碱
		168	化学试剂
		169	有机产品、有机溶剂
		170	合成树脂
		171	洗涤产品（洗涤剂、洗衣粉、洗衣液、肥皂等）
		172	机动车辆制动液
		173	机动车发动机冷却液
174	汽车清洁用品		
175	汽车美容用品、汽车香薰用品		
176	成品油（汽柴油等）		
177	溶剂油		
28	箱包	178	箱包（皮包、旅游箱包、钱包、座套、背提包、书包、皮带、腰带等）

29	布料	179	布料
30	学生用品	180	学生用品（笔、簿册、橡皮擦、中小学教科书等）
31	网络电视机等	181	网络电视机顶盒、网络播放器、电视网络接收设备等信息技术产品
32	橡胶及塑料制品	182	橡胶手套、橡胶管、塑料水桶
			汽车V带
33	珠宝首饰	183	珠宝首饰
34	安全防范产品	184	防盗报警控制器
			185
35	测量、控制和实验室用电气设备	186	分析仪器（尾气检测仪等）、测量设备、监测计量终端/采集器、探测器
			、集中器、管理器、能量积算仪、电子温控器、停车场系统、计时器、流量计、电子秤以及其它各类仪器仪表等
36	其他产品	187	集成电路卡及集成电路卡读写机
		188	摩擦材料
		189	建筑防水卷材
		190	广播通信铁塔及桅杆
		191	输电线路铁塔

注：1、检测项目可根据实际情况进行调整、增减。中标人必须具有相应的资质能力，提供有关投标项目的有效期内的相关资质证书及相关检测项目的附表。

2、任务分配原则上是以中标排名顺序先后轮流派单。综合评分第一名中标供应商排在 1 号，第二名排在 2 号，以此类推。

3、中标供应商与委托检测项目有利害关系需回避的或缺少检测资质的，委托任务改由下一排号顺序的供应商实施，该供应商在下次项目委托时排在第一位。

4、中标供应商拒绝接受分配委托任务的，视同放弃委托资格，项目委托任务改由下一排号顺序的定点供应商实施。

5、检验时间：从实验室接收样品起30个工作日内出具检验报告（若样品检验时间超过30个工作日的，可与采购人协商后适当延长）。在采购人与第三方同等的条件下，中标人应优先完成对采购人的测试任务。

6、中标人对其抽取的样品负责，检验结果反映对样品的真实评价。

7、中标人要按照采购人要求做好样品保管、运输、退样工作。

8、中标人要按照采购人要求做好样品复检和复查工作。

9、中标人由于虚假、错误检验数据和结论而给被检验人造成损失的，或者给社会带来不良影响的，中标人应当负责赔偿，并承担相应法律责任。

七、项目须知

(一) 项目的费用为南海区产品质量监督抽查抽样费、检验费和检验样品购样费（预算）以及各级产品质量监督抽查后处理复查费用的总和。其中抽样费支付200元每批次。

(二) 合同金额包括产品质量监督抽查涉及的抽样费、检验费和检验样品购样费、邮寄费、车辆人员保障费、税费等产品质量监督抽查的全部费用，采购人不再支付其他任何费用。若因客观原因无法完成部分抽检计划任务的，则合同按实际完成的批次结算。

(三) 关于检验样品购样费的说明：《产品质量监督抽查管理办法》第二十二条规定，“除不以破坏性试验方式进行检验，并且不会对样品质量造成实质性影响的外，抽样人员应当购买检验样品。”中标供应商应主动告知被抽样人相关购样要求，若被抽样人自愿无偿提供样品的，应作出书面自愿声明，但不得以各种方式引导或暗示被抽样人自愿无偿提供样品。购样费结算不得超过购样费预算，若购样费有结余，应用于追加产品的抽检。

(四) 关于复查、复检费用的说明：本项目已委托中标人进行抽查的，则采购人支付的费用已包含可能产生的复查、异议复检费用。直接委托中标人进行复查、复检的，由采购人支付监督抽查的复查、复检费用。

(五) 关于检验样品处置的说明：对未支付购样费或备用样品应按被抽样人意愿退还。对检验合格或经技术处理后仍有使用和回收价值的样品，中标供应商应当按有关规定进行处理，处理所得费用作为上述“可能产生的复查、异议复检费用”的补贴。对危及人体健康和人身、财产安全的；失效、变质

的；失去使用和回收利用价值的付费抽样的样品应当予以销毁，并按规定做好记录备查。

（六）若各中标人均没有具备委托检测项目检验资质的，采购人可自行委托第三方具备检验资质的单位进行检验，费用在本项目预算支出。

八、抽样工作的实施

- 1、抽检时间：中标人应从接到产品质量监督抽查委托书后开始抽样，抽样、检验工作需在指定日期完成，抽检结果汇总表及相关工作总结应在指定日期提交。抽样开始前应向采购人报送抽样人员及线路安排、抽样结束后应报送抽样结果汇总表，检验报告发出前应报送检验结果情况表。
- 2、抽样对象及数量：南海区生产企业生产的产品和线下销售者经营的产品，抽查批次以佛山市南海区市场监督管理局印发的监督抽查方案为准。
- 3、抽检人员：每次抽检中标人安排2名以上工作人员共同参与。
- 4、抽样方案：检验依据、抽样方法、数量、检验项目、判定原则及异议处理复检以佛山市南海区市场监督管理局印发的监督抽查方案为准。
- 5、抽样办法：中标人按照项目实施方案，由中标人工作人员根据检验项目及国家标准中规定的采样方法及采样数量抽取样品。样品抽取后，加具封条、加盖承检单位公章、拍照，并由中标人抽样人员、被抽查企业代表签字确认。备份样品抽取后，封存于中标人处。中标人负责填写抽样工作单，被抽查企业代表、中标人均在封条和抽样单上签名（盖章）。中标人对登记的样品资料的真实性负责。
- 6、拍照要求：中标人抽样人员抽样时应当从两个以上侧面分别拍摄抽检产品封样前的外观照片及封样后的样本照片。拍摄的照片应当能够清晰显示产品的相关标识信息。
- 7、中标人负责每次检验商品的抽取与运送，必须保证运送安全。

九、检验结果的处理

- 1、检验报告的提供。中标人应向采购人提供检验报告原件（需有样品彩色照片），以及检验报告、抽样单电子版（PDF格式）。
- 2、检验结果的告知。中标人应当自检验结果出具之日起2日内寄送检验报告及相关文书。
- 3、对样本异议的处理。被抽检企业对检验结果有异议的，可自接到检验结果送达告知之日起15日内提出复检申请，根据有关规定不得提出复检的除外。对不合格项目复检时，可以在原样上进行的，应采用原样检验，不可以在原样上进行的，可采用备样检验。
- 4、抽检过程中使用的工作表单应按照采购人要求使用。
- 5、中标人应在完成监督抽查工作后，在指定时间内报送《产品质量监督抽查情况汇总表》。
- 6、中标人对其抽取的样品负责，检验结果反映对送检样品的真实评价。

十、应急工作的实施

根据采购人需求，在应急抽检处理情况下，由双方负责人协商临时抽查方案，中标人应积极配合（在工作时间0.5小时内响应，在非工作时间1小时内响应）采购人开展的应急情况检验。

包组二（“你选我检 品质南海”工业品检查活动）用户需求

一、项目背景

1、项目主题

2022年“你选我检 品质南海”工业品产品质量检查活动

2、活动计划

为进一步引导、增强公众参与并监督产品质量管理工作的积极性，提高市民对南海区市场监管工作知晓率和满意度，进一步营造人人关注质量安全的良好社会氛围，营造安全、放心的消费环境和营商环境，活动采取网络投票、现场抽样等方式，动员广大市民通过南海市场监管微信公众号、南方+、今日头条、百家号、触电新闻、学习强国等媒体平台多渠道参与产品质量安全监督。通过活动，充分发挥产品质量监督抽检发现问题、防控风险的作用，引导、增强公众参与并监督产品质量管理工作的积极性，提高市民对南海区市场监管工作知晓率和满意度。

2022年活动将继续围绕时下热点进行抽检主题设置，重点关注消防产品、母婴产品、电动自行车等，活动计划开展3-5期。活动期数以及主题以实际工作需要为准。

3、活动流程

活动预热—网络票选（抽检品种）—票选结果公布—组织抽检—公布抽检结果

二、服务内容

本包组通过公开招标方式选定第三方抽检机构，对每期票数前列的产品进行抽检。活动将从愿意参与见证抽检过程的市民中选出1-2名市民代表与监管

人员参与抽样环节。

本包组的服务指开展2022年南海区“你选我检 品质南海”工业产品质量检查活动，有以下具体内容及要求：

中标人根据采购人每期的主题工业产品，与采购人执法人员确定监管的方式和监督的区域，并组织技术专家随同采购人执法人员进行现场检查、监督抽查及执法；

中标人负责对执法的产品进行检验并出具报告，根据最终检验结果提交总结以及分析报告；

中标人需配合采购人开展“你选我检 品质南海”的活动策划及相关报导；

中标人需配合采购人对不合格产品进行后处理工作，以及对相关企业举办“问诊治病”活动，巩固和提升“你选我检 品质南海”的工作成果；

涉及南海区行政区域外的生产企业，由中标人负责将检验报告和结果通知书送达至企业当地的市场监管部门和企业。

中标人需安排佛山市内有互联网新闻采编资质的新媒体，对每期活动的各环节进行跟踪报道，包括活动预热、录播及抽检结果公布，消费提示及引导等宣传工作。

三、双方的权利和义务

（一）采购人的权利和义务

- 1、为中标人开展工作提供必要的支持。
- 2、采购人有权对中标人的服务过程、服务质量进行监督和评价；
- 3、采购人须对中标人提供的服务进行验收，如采购人认为不符合要求，有权要求中标人进行补充完善。
- 4、采购人须按照合同约定的期限支付服务费用。
- 5、采购人有权否定中标人及其工作人员任何损害采购人利益的决定和行为，并有权向中标人追加法律责任。
- 6、如中标人不能有效地履行合同职责，或严重违反国家有关法规，采购人有权终止本协议，并追究由此造成的一切损失。

（二）中标人的权利和义务

- 1、应按合同履行规定的服务工作内容。
- 2、中标人开展工作过程中必须遵守法律法规和恪守职业道德，依法在合同约定范围内维护采购人的荣誉。
- 3、中标人应接受采购人的管理，并接受采购人对服务项目过程的监督。
- 4、中标人在完成项目工作后，形成相关总结材料，在2022年12月底前报采购人验收。
- 5、中标人须安排专人接受采购人单位的咨询，解决工作环节中出现的所有问题。
- 6、中标人须保守在项目过程中涉及的企业商业秘密。
- 7、中标人须按照合同约定提供有效发票。

包组三（技术检查及质量帮扶）用户需求

为更好地落实对检验检测机构、强制性认证获证企业以及认证活动、生产许可证证后监管职责，以及开展中小微企业质量管理体系认证提升帮扶行动，本包组拟通过公开招标方式选取合资质要求的第三方技术机构。根据监督检查工作实际，为保证项目实施机构的服务质量和技术水平，相关要求如下：

一、项目基本信息

包组名称：2022年检验检测机构、强制性认证获证企业及认证服务、生产许可证获证企业技术监督检查和中小微企业质量管理体系认证提升行动。

二、服务要求

（一）服务时限：“2022年12月30日前（具体服务时限以最终签订的合同为准）”。

（二）服务内容：

1、组织开展检验检测机构资质认定技术性检查。检查对象对南海区获计量认证的检验检测机构，共检查45家机构（检查数量根据实际工作调整），具体工作要求如下：

1）技术检查具体内容按《检验检测机构资质认定评价检查表》执行；若有新的文件要求，按照新规定执行。重点检查检验（监）测机构是否存在以下问题：未经检验（监）测，直接出具检验（监）测数据、结果的；篡改、伪造、编造原始数据，出具检验（监）测数据、结果的；检验（监）测结果与原始数据不一致，且无法溯源的；超出资质认定证书规定的检验（监）测能力范围，擅自向社会出具具有证明作用数据、结果的；未按照规定办理标准、授权签字人变更，并出具检验（监）测数据、结果的；检测机构违反检测规定实施检（监）测，并出具虚假数据、结果或报告的。

2) 检查过程中如发现检验检测机构存在不符合项的, 专家组现场提出整改意见, 发现机构有涉嫌违法违规行为的, 应及时通知区市场监管局和镇街市场监督管理所处理。

3) 中标人在检查结束后3个工作日内将现场检查材料提交企业所在区市场监管局; 中标人负责整理检查材料原件以及电子文档, 将检查情况形成书面总结报告报项目业主进行验收, 验收通过方视为项目完成。

2、组织开展强制性产品认证获证企业及认证活动监督检查。检查对象对南海区获得强制性产品认证企业及相关认证活动, 共检查30家企业(检查数量根据实际工作调整), 具体工作要求如下:

4) 中标人负责组织技术专家开展南海区强制性产品认证获证企业及认证活动监督检查, 对强制性产品(3C)认证重点检查企业产品认证一致性、是否无证生产、认证证书是否合法有效、认证证书和标志的使用是否规范等; 对认证相关活动重点检查认证机构是否符合认证资质、审核人员和审核过程是否与审核计划符合、是否超范围实施认证活动、对获证企业监督力度是否足够等。

5) 中标人在检查过程中如发现获证企业存在不符合项的, 专家组现场提出整改意见, 并针对检查过程中发现的问题应予以详细记录。发现企业或认证机构有涉嫌违法违规行为的, 应及时通知区市场监管局和镇街市场监督管理所处理。

6) 中标人在检查结束后3个工作日内将现场检查材料提交企业所在区市场监管局; 中标人负责整理检查材料原件以及电子文档, 将检查情况形成书面总结报告报项目业主进行验收, 验收通过方视为项目完成。

3、组织开展生产许可证获证企业技术性检查。检查对象南海区获工业产品生产许可证企业, 共检查15家企业, 具体工作要求如下:

1) 中标人负责组织技术专家开展南海区生产许可证获证企业技术性监督检查工作, 检查重点为: 企业是否保持获证的能力状态、企业是否存在产品生产上通过技术手段实现质量违法违规行为、企业是否存在质量安全隐患。

2) 中标人针对检查过程中发现的问题应予以详细记录。对现场发现企业有涉嫌质量违法违规行为的, 即日通知区市场监管局和镇街市场监督管理所处理。

3) 中标人在检查结束后3个工作日内将现场检查材料提交企业所在区市场监管局; 中标人负责整理检查材料原件以及电子文档, 将检查情况形成书面总结报告报项目业主进行验收, 验收通过方视为项目完成。

4、组织开展指定行业小微企业质量管理体系认证提升帮扶行动。提升行动的对象根据工作方案要求, 共检查10家企业, 具体工作要求如下:

1) 中标人作为小微企业质量管理体系认证提升行动的指导机构, 指导机构要深入现场开展问题诊断, 充分运用质量管理先进工具, 为企业量身定制符合实际、行之有效的质量管理体系提升方案, 通过管理知识学习、内外环境调研、核心过程梳理、管理制度建设、支持资源配置、生产过程控制、跟踪检查评价、持续改进绩效等步骤, 帮助企业导入质量管理体系并有效运行, 切实解决企业质量管理问题, 促进企业提高质量管理能力和效率。实现质量管理水平和检测能力提升, 并留存与帮扶工作相关的音视频资料。

2) 中标人作为小微企业质量管理体系认证提升行动的指导机构, 配合市局对对本行政区域内指定领域质量管理体系提升行动进行检查验收、分析评估。一是比对分析质量管理体系在试点企业的运行情况, 包括ISO9001体系运行质量、企业自我改进机制的建立完善情况, 以及运营管理质量效率提升情况等, 为每家企业作出评价报告, 并筛选1个典型示范性强、成效明显的企业案例进行深入比对分析总结, 形成优良案例。二是评估小微企业质量管理体系认证的有效性和易导入性, 将普适性的国际标准要求与行业特点、企业自身情况相结合, 注意提炼工作中的共性特点和共性规律, 总结痛点、难点、关键点问题的改进经验, 为行业制定一套有针对性的行业小微企业质量管理体系认证实施指南。

以上服务内容在实际工作开展中有可能因应实际情况进行调整或增减数量、项目。

三、其他要求说明

1. 中标人人员资质要求: 参加检查的技术专家应具有以上相关项目的审查资格和丰富工作经验, 每次检查专家组中技术专家不少于两人。

2. 对每家企业检查的检查组至少由2名技术专家组成, 检查组长应同时具备质量专业高级工程师资质及全国工业产品生产许可证审查员资质, 或同时具备质量专业高级工程师资质及广东省企业二级计量保证体系确认考评员资质, 或具有从事3C认证、管理体系认证审查资格;

3. 中标人应指定专人每天向项目业主报告指派检查组的技术专家组成、检查情况及检查计划;

4. 每家企业检查时间不少于半天。

5. 中介要自觉接受市场监管部门的指导和监督, 必须做好保密管理工作, 确保诊疗人员在工作中接触和使用的文件、数据、系统账号等信息不得向外传播或用于其他用途。

采购包1(产品质量监督抽查及后处理):

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订生效之日起一年。
标的提供的地点	采购人指定地点。
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
付款方式	<p>1期：支付比例50%，第一期费用在采购人每次完成监督抽查的抽样任务后，经采购人确认，由中标人根据监督抽查方案核算费用后提交付款申请，采购人向中标人支付费用金额的50%；</p> <p>2期：支付比例50%，第二期在中标人完成当次任务项下全部服务后，提交全部检验报告、总结分析报告等材料并经采购人验收通过后10个工作日内，采购人向中标人支付余款。余款以双方确认的实际发生额计。检测款项以相关收费依据为基准计出总额再乘以中标折扣率。（注：1）中标人在收款前向采购人开具合同总额等额的发票。收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致。采购人支付款项前，中标人应向采购人提交等额合法有效的发票，否则采购人有权延迟支付。2）因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。）</p>
验收要求	<p>1期：1.项目验收依次序对照执行标准：符合中华人民共和国国家和履约地相关质量标准、行业技术规范标准，并按照抽样检验实施方案进行判断。2.由采购人组织验收（验收地方：佛山市）。3.中标人按要求开展监督抽查工作，并于指定时间前报送抽检工作总结、检验结果汇总表和绩效评估报告等材料。</p>
履约保证金	不收取
其他	<p>其他:1、报价要求 本包组以投标折扣率方式报价，在0%-100%范围内，不得为0且投标折扣率是固定唯一整数，四舍五入，不保留小数点。（例子：如投标折扣率95%，即服务费为相关收费依据×0.95）。2、保密 中标人对承担委托过程中的样本名单及抽检结果信息应予以保密，不得对外泄露。3、其他说明 1、检验费报价不得高于粤价 [2002] 170号《广东省产品质量监督检验收费标准》；2、如检验项目不在《广东省产品质量监督检验收费标准》内的，检验费报价注明参考依据；3、中标人不得将检验任务外包或分包给其他检测机构检验，依法取消中标资格，并追究法律责任；4、中标人承检的检验任务必须由其投标文件中载明的实验室负责检验，否则视为违约；5、中标人必须如实提供投标所需证明材料，不得弄虚作假，一经发现，依法取消中标资格，并追究法律责任。</p>

2.技术标准与要求

序号	核心产品 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	权重 %	所属行业	技术要求
1		其他专业技术服务	产品质量监督抽查及后处理	项	1.0000	1,050,000.00	1,050,000.00	100.0	其他未列明行业	详见附件一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

注：若存在多项核心产品，当不同供应商提供的任意一项核心产品的品牌相同，则视同其是所响应核心产品品牌相同供应商。

附表一：产品质量监督抽查及后处理

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	/
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

采购包2（“你选我检 品质南海”工业品检查活动）：

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订生效之日起一年。
标的提供的地点	采购人指定地点。
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例70%，合同签订后，第一期采购人支付中标人70%费用作为项目启动款； 2期：支付比例30%，第二期在中标人完成服务后，经采购人验收通过，采购人向中标人支付。采购人在收到中标人付款申请且文件完整的情况下，在10个工作日内向财政办理支付申请手续。（注：1）中标人在收款前向采购人开具合同总额等额的发票。收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致采购人支付款项前，中标人应向采购人提交等额合法有效的发票，否则采购人有权延迟支付。2）因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。）
验收要求	1期：1.项目验收依次序对照执行标准：符合中华人民共和国国家和履约地相关质量标准、行业技术规范标准。2.由采购人组织验收（验收地方：佛山市）。3.中标人在完成项目工作后，形成相关总结材料，在2022年12月底前报采购人验收。
履约保证金	不收取
其他	其他:1、报价说明 本包组采用总价包干的形式，最高限价为人民币35万元，其中包含第三方机构抽检工业产品费用（含抽样、检测等费用）和活动策划费用【媒体组织活动开展费用（包括线上投票、视频制作、现场组织活动及抽检结果公示等费用）】，其中活动策划的部分以及中标人不具备检测资质的产品允许中标人分包委托具有相关资质的机构承办，但活动策划承办方及活动方案须经过采购人的认可方可实施服务。

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1		其他专业技术服务	“你选我检 品质南海”工业品检查活动	项	1.0000	350,000.00	350,000.00	其他未列明行业	详见附件一

注：若存在多项核心产品，当不同供应商提供的任意一项核心产品的品牌相同，则视同其是所响应核心产品品牌相同供应商。

附表一：“你选我检 品质南海”工业品检查活动

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	/
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

采购包3（技术检查及质量帮扶）：

1.主要商务要求

标的提供的时间	2022年12月30日前（具体服务时限以最终签订的合同为准）
标的提供的地点	采购人指定地点。
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例70%，合同签订后，第一期采购人支付中标人70%费用作为项目启动款； 2期：支付比例30%，第二期在中标人完成服务后，经采购人验收通过，采购人向中标人支付。采购人在收到中标人付款申请且文件完整的情况下，在10个工作日内向财政办理支付申请手续。（注：1）中标人在收款前向采购人开具合同总额等额的发票。收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致采购人支付款项前，中标人应向采购人提交等额合法有效的发票，否则采购人有权延迟支付。2）因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。）
验收要求	1期：1.项目验收依次序对照执行标准：符合中华人民共和国国家和履约地相关质量标准、行业技术规范标准。2.由采购人组织验收（验收地方：佛山市）。
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1		其他服务	技术检查及质量帮扶	项	1.0000	350,000.00	350,000.00	其他未列明行业	详见附件一

注：若存在多项核心产品，当不同供应商提供的任意一项核心产品的品牌相同，则视同其是所响应核心产品品牌相同供应商。

附表一：技术检查及质量帮扶

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	/
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指佛山市粤创招标代理有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指佛山市南海区市场监督管理局，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共3个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法
5	报价形式	采购包1：折扣率 采购包2：总价 采购包3：总价
6	报价要求	采购包1：0% - 100% 采购包2：各采购包报价不超过预算总价 采购包3：各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	采购包1：保证金人民币：0.00元整。 采购包2：保证金人民币：0.00元整。 采购包3：保证金人民币：0.00元整。 开户单位：无 开户账号：无 开户银行：无 支票提交方式：无 汇票、本票提交方式：无 投标保证金有效期:与投标有效期一致。 投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/), 申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。
10	投标文件要求	一、电子投标文件： （1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至“云平台项目采购系统”）。 供应商应保证该优先步骤 （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，供应商须在开标现场递交非加密电子版投标文件 U 盘（或光盘） 0 份。 供应商保证该后备步骤。 二、纸质投标文件： （3）纸质投标文件正本 0 份，纸质投标文件副本 0 份。 供应商须满足上述事项“一、电子投标文件”中（1）或（2）的要求，和“二、纸质投标文件”的要求。请保证电子投标文件应与纸质投标文件（如有）一致，如不一致时以电子投标文件为准。

11	中标候选人推荐家数	采购包1: 5家 采购包2: 1家 采购包3: 1家
12	中标供应商数量	采购包1: 5家 采购包2: 1家 采购包3: 1家
13	有效供应商家数	采购包1: 3家 采购包2: 3家 采购包3: 3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数, 当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中规则	无: 本项目兼投兼中。
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标(成交)人。
16	代理服务费	收取。采购机构代理服务收费标准: 各包组中标人须向政府采购代理机构按如下标准和规定缴纳招标代理服务费: (1) 采购包1: RMB3000元/家; (2) 采购包2: RMB5000元; (3) 采购包3: RMB5000元。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	
19	开标解密时长	说明: 具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1: 否 采购包2: 否 采购包3: 否

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容(包括变更、补充、澄清以及修改等,且均为招标文件的组成部分),按照招标文件要求以及格式编制投标文件,并保证其真实性,否则一切后果自负。

本次公开招标项目,是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品,供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品,如供应商所投产品为进口产品,其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何,投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应当满足采购文件规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

5.7投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委

员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文

件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

(1) 至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

(2) 投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

(3) 投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

6.1投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由佛山市粤创招标代理有限公司代收。具体操作要求详见佛山市粤创招标代理有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询佛山市粤创招标代理有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至佛山市粤创招标代理有限公司，到账情况以开标时佛山市粤创招标代理有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2投标保证金的退还：

- (1) 投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- (2) 未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- (3) 中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- (3) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (4) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (5) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构

构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1.开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是编制投标文件同时生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是投标客户端编制同时生成的）。

2.评审（详见第四章）

3.定标

3.1中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)，佛山市公共资源交易网（<http://ggzy.foshan.gov.cn/>），南海区人民政府网

(<http://www.nanhai.gov.cn/>)，采购代理机构网址(<http://www.fsyczb.com/>)。上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、佛山市公共资源交易网(<http://ggzy.foshan.gov.cn/>)，南海区人民政府网(<http://www.nanhai.gov.cn/>)，采购代理机构网址(<http://www.fsyczb.com/>)。上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项(招标文件、采购过程和中标结果)有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

(1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

(1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

(2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：李小姐

电话：0757-86260016

传真：0757-86260021

邮箱：FSSYCZB@126.com

地址：广东省佛山市南海区桂城街道桂澜路4号中盛大厦1411室

邮编：528000

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：佛山市南海区财政局政府采购管理股

地址：佛山市南海区桂城街道南新三路20号南海区财政局6楼

电话：0757-86282776

邮编：528200

传真：-

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内（广州市规定自《中标通知书》发出之日起二十日内签订合同），按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(产品质量监督抽查及后处理): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包2(“你选我检 品质南海”工业品检查活动): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包3(技术检查及质量帮扶): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由佛山市粤创招标代理有限公司统一对外发布。

(2) 对佛山市粤创招标代理有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7 不同投标人的电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址硬件信息相同的(开标现场上传电子投标文件的除外);

4.8投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5. 投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7. 价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。

(5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二. 政府采购政策落实

1. 节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2. 对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3. 价格扣除相关要求

采购包1（产品质量监督抽查及后处理）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	本项目服务全部为小型或微型企业承接	6%	服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予10%的价格扣除C1，即： $评标价=核实价 \times (1-C1)$ ；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
2	节能、环保产品	---	2%	对获得节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的产品给予1%-5%的价格扣除，具体扣除比例根据节能产品或环境标志产品在采购项目中的重要性、所占比重等因素确定。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

采购包2（“你选我检 品质南海”工业品检查活动）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	本项目服务全部为小型或微型企业承接	6%	服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予10%的价格扣除C1，即： $评标价=核实价 \times (1-C1)$ ；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
2	节能、环保产品	---	2%	对获得节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的产品给予1%-5%的价格扣除，具体扣除比例根据节能产品或环境标志产品在采购项目中的重要性、所占比重等因素确定。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

采购包3（技术检查及质量帮扶）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	本项目服务全部为小型或微型企业承接	6%	服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予10%的价格扣除C1，即： $评标价=核实价 \times (1-C1)$ ；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
2	节能、环保产品	---	2%	对获得节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的产品给予1%-5%的价格扣除，具体扣除比例根据节能产品或环境标志产品在采购项目中的重要性、所占比重等因素确定。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按

无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

系统抓取并记录到供应商与同项目（采购包）其他投标（响应）供应商电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址硬件信息相同（开标现场上传电子投标文件的除外）的情形，评标委员会应认定其投标（响应）无效。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（产品质量监督抽查及后处理）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020或2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。
4	供应商须具备与检测产品质量工作相适应的检测条件和能力,提供CMA证书作为证明材料（证书应在有效期内）	供应商须具备与检测产品质量工作相适应的检测条件和能力,提供CMA证书作为证明材料（证书应在有效期内）
5	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
6	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）
7	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录 名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效， 供应商需提供相关证明资料）。
8	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响 应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
9	本包组不接受联合体投标。	本包组不接受联合体投标。
10	落实政府采购政策需满足的资格要求	本包组非专门面向中小企业采购的项目。

采购包2（“你选我检 品质南海”工业品检查活动）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
3	供应商须具备与检测产品质量工作相适应的检测条件和能力,提供CMA证书作为证明材料（证书应在有效期内）	供应商须具备与检测产品质量工作相适应的检测条件和能力,提供CMA证书作为证明材料（证书应在有效期内）。
4	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020或2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。
5	本包组不接受联合体投标。	本包组不接受联合体投标。
6	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
7	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）
8	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
9	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
10	落实政府采购政策需满足的资格要求	本包组非专门面向中小企业采购的项目。

采购包3（技术检查及质量帮扶）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020或2021年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。
4	供应商须具备与检测产品质量工作相适应的检测条件和能力,提供CMA证书作为证明材料（证书应在有效期内）	供应商须具备与检测产品质量工作相适应的检测条件和能力,提供CMA证书作为证明材料（证书应在有效期内）。
5	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
6	本包组不接受联合体投标。	本包组不接受联合体投标。
7	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）
8	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
9	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
10	落实政府采购政策需满足的资格要求	本包组非专门面向中小企业采购的项目。

表二符合性审查表：

采购包1（产品质量监督抽查及后处理）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标函已提交并符合招标文件要求的。	投标函已提交并符合招标文件要求的。
2	法定代表人证明书、法定代表人授权委托书（如有）已提交并符合招标文件要求的。	法定代表人证明书、法定代表人授权委托书（如有）已提交并符合招标文件要求的。
3	报价要求	投标折扣率在0%-100%范围内，不得为0且投标折扣率是固定唯一整数，四舍五入，不保留小数点。
4	如有报价修正，投标人按规定要求书面确认的。	如有报价修正，投标人按规定要求书面确认的。
5	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章的。	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章的。
6	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
7	未含有关法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。	未含有关法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

采购包2（“你选我检 品质南海”工业品检查活动）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标函已提交并符合招标文件要求的。	投标函已提交并符合招标文件要求的。
2	法定代表人证明书、法定代表人授权委托书（如有）已提交并符合招标文件要求的。	法定代表人证明书、法定代表人授权委托书（如有）已提交并符合招标文件要求的。
3	报价要求	报价未超过本包组最高限价的。
4	如有报价修正，投标人按规定要求书面确认的。	如有报价修正，投标人按规定要求书面确认的。
5	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章的。	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章的。
6	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
7	未含有关法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。	未含有关法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

采购包3（技术检查及质量帮扶）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标函已提交并符合招标文件要求的。	投标函已提交并符合招标文件要求的。
2	法定代表人证明书、法定代表人授权委托书（如有）已提交并符合招标文件要求的。	法定代表人证明书、法定代表人授权委托书（如有）已提交并符合招标文件要求的。
3	报价要求	报价未超过本包组最高限价的。
4	如有报价修正，投标人按规定要求书面确认的。	如有报价修正，投标人按规定要求书面确认的。
5	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章的。	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章的。
6	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
7	未含有有关法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。	未含有有关法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

产品质量监督抽查及后处理

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分45.0分 技术部分45.0分 报价得分10.0分	
	项目整体服务方案 (11.0分)， (等次分值选择： 0.0; 3.0; 7.0; 11.0;)	对投标人项目整体方案具体内容及对项目的理解、服务措施、质量管理控制、运作流程等进行综合评价： A级 ：项目整体服务方案理解正确，服务措施完整、科学，质量管理控制合理，运作流程清晰的得11分； B级 ：项目整体服务方案理解较正确，服务措施较完整，质量管理控制较合理，运作流程较清晰的得7分； C级 ：项目整体服务方案理解有偏差，服务措施不够完整，质量管理控制不够，运作流程价不够清晰的对比一般得3分。不提供不得分。

技术部分	产品监督具体方案 (10.0分), (等次分值选择: 0.0; 2.0; 6.0; 10.0;)	对投标人的产品监督方案进行综合评价: A级 : 产品监督方案完整、合理, 可操作性高的得10分; B级 : 产品监督方案较为完整、合理, 可操作性可以的得6分; C级 : 产品监督方案不够完整、合理, 可操作性较差的得2分。不提供不得分。
	人员培训及管理方案 (10.0分), (等次分值选择: 0.0; 2.0; 6.0; 10.0;)	对投标人的人员培训和管理方案等进行综合评价: A级 : 人员培训合理, 管理方案完整、科学的得10分; B级 : 人员培训较合理, 管理方案较完整、科学的得6分; C级 : 人员培训不够合理, 管理方案不够完整、科学的得2分。不提供不得分。
	对项目技术支持方案及售后服务方案 (10.0分), (等次分值选择: 0.0; 2.0; 6.0; 10.0;)	对投标人的项目技术支持方案及售后服务方案进行综合评价: A级 : 方案明确、有详细、合理可行的售后服务方案(服务内容、售后服务人员配置等), 切合实际, 完全满足或优于采购要求的得10分; B级 : 方案基本清晰、有较为详细合理售后服务方案(服务内容、售后服务人员配置等), 基本满足采购要求的6分; C级 : 方案不够清晰且不够合理售后服务方案(服务内容、售后服务人员配置等)不够详细合理, 不能满足采购要求的2分。不提供不得分。
	项目进度安排合理性 (4.0分), (等次分值选择: 0.0; 2.0; 4.0;)	A级 : 安排合理可行 4分; B级 : 安排基本合理可行 2分; C级 : 安排不够合理 0分。
商务部分	同类项目经验 (15.0分)	2018年1月1日至今, 具有同类项目业绩的(同类项目例如: 产品质量监督抽查、其他质量监督等), 每提供一份业绩得3分, 最高得15分。(请提供合同复印件, 时间以合同签订时间为准, 同一个甲方多项同类委托项目只计算一份业绩)
	获得的荣誉 (2.0分)	2018年1月至今投标人承接的同类型项目(例如: 产品质量抽查、产品质量监管方面工作)曾受到政府部门嘉奖(感谢或表扬信)的, 单位获嘉奖的得1分/项, 个人获嘉奖的得0.5分/项, 最高累计得2分。(提供相关文件或证件复印件, 若文件上无法体现个人所在的单位, 须同时提供在本单位任职的证明材料(提供2022年至今任意一月《投保单》或《社会保险参保人员证明》, 或单位代缴个人所得税税单等)。否则不得分。要求在对应人名处圈记。)
	需求响应情况 (5.0分)	完全响应或优于用户需求的得5分; 基本响应用户需求的得3分; 用户需求响应较差的得1分。
	专业技术人员配备程度1 (4.0分)	拟投入本项目具有产品质量检测类相关专业正高级职称的专职人员6人以上, 得4分; 3-5人的得2分, 少于3人的不得分。(以上人员不包括外聘、兼职人员, 投标文件内须提供职称证和2022年至今任意一月单位社保作为证明材料, 不提供的不得分)
	专业技术人员配备程度2 (4.0分)	拟投入本项目具有高级工程师及以上资格的专职人员20人或以上得4分, 少于20人的不得分。(以上人员不包括外聘、兼职人员, 投标文件内须提供职称证和2022年至今任意一月单位社保作为证明材料, 不提供的不得分)

	国家中心资质 (6.0分)	每拥有一大类产品国家中心的得1分，本项满分6分。（同一国家中心不重复计分。需提供对应国家中心资质证书复印件及对应的证书附表相关页）
	售后服务便利性 (3.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 3.0; ）	评价检测服务的便利性，根据实验室距离本项目采购人地址的便捷程度及响应及时性进行综合评价： A级：实验室距离本项目采购人地址近，便捷且响应时间快速的得3分； B级：实验室距离本项目采购人地址较近，较便捷，响应时间一般的得2分； C级：实验室距离本项目采购人地址较远，响应时间较慢的得1分。（请提供实验室房产证或租赁合同或营业执照副本扫描件及网上地图距离截图作为证明材料，材料不明确或不提供的则不得分）
	检测能力覆盖范围 (6.0分)	检测能力覆盖本项目36大类产品比例： 1) 达80%-100%的，得6分； 2) 达70%-80%（不含）的，得5分； 3) 达60-70%（不含）的，得4分； 4) 达50%-60%（不含）的，得3分； 5) 50%（不含）以下的，得1分； 6) 其他情况不得分。（请提供检测能力覆盖比例承诺函及每一大类中任一小类产品检测项目CMA附件检测能力覆盖范围清单作为证明材料）。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注： 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。投标折扣率=投标报价。

“你选我检 品质南海”工业品检查活动

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分45.0分 技术部分45.0分 报价得分10.0分	
技术部分	项目整体服务方案 (11.0分)， （等次分值选择： 0.0; 3.0; 7.0; 11.0; ）	对投标人项目整体方案具体内容及对项目的理解、服务措施、质量管理控制、运作流程等进行综合评价： A级：项目整体服务方案理解正确，服务措施完整、科学，质量管理控制合理，运作流程清晰的得11分； B级：项目整体服务方案理解较正确，服务措施较完整，质量管理控制较合理，运作流程较清晰的得7分； C级：项目整体服务方案理解有偏差，服务措施不够完整，质量管理控制不够，运作流程价不够清晰的对比一般得3分。不提供不得分。
	优势说明 (10.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 6.0; 10.0; ）	根据各投标人提供的承接本活动优势进行评价，包括自有媒体资源、为活动提供的个性化服务等： A级：优势明显突出，合作的媒体资源应用广泛满足项目需求，方案具体，完善，合理性强，得10分； B级：具备一定的优势，拥有合作的媒体资源，方案清晰，得6分； C级：优势说明清晰精简，基本满足项目需求，针对性一般，得3分； D级：优势说明简单，针对性低，得1分。不提供不得分。

	<p>人员培训及管理方案 (10.0分) ，（等次分值选择： 0.0; 2.0; 6.0; 10.0; ）</p>	<p>对投标人的人员培训和管理方案等进行综合评价： A级：人员培训合理，管理方案完整、科学的得10分； B级：人员培训较合理，管理方案较完整、科学的得6分； C级：人员培训不够合理，管理方案不够完整、科学的得2分。不提供不得分。</p>
	<p>对项目技术支持方案及售后服务方案 (10.0分)，（等次分值选择： 0.0; 2.0; 6.0; 10.0; ）</p>	<p>对投标人的项目技术支持方案及售后服务方案进行综合评价： A级：方案明确、有详细、合理可行的售后服务方案（服务内容、售后服务人员配置等），切合实际，完全满足或优于采购要求的得10分； B级：方案基本清晰、有较为详细合理售后服务方案（服务内容、售后服务人员配置等），基本满足采购要求的6分； C级：方案不够清晰且不够合理售后服务方案（服务内容、售后服务人员配置等）不够详细合理，不能满足采购要求的2分。不提供不得分。</p>
	<p>项目进度安排合理性 (4.0分)， （等次分值选择： 0.0; 2.0; 4.0; ）</p>	<p>A级：安排合理可行 4分； B级：安排基本合理可行 2分； C级：安排不够合理 0分。</p>
商务部分	<p>同类项目业绩1 (12.0分)</p>	<p>(1) 2018年1月1日至今，投标人具有独立承担同类项目业绩，每提供一份得4分，最高得12分。（注：须提供合同复印件作为证明材料。同一个甲方多份合同只按一份计算）</p>
	<p>同类项目业绩2 (10.0分)</p>	<p>(2) 2018年1月1日至今，投标人曾配合政府部门开展过同类公益活动的，每一项得2分，最高10分。注：提供有效证明文件，包括但不限于合同或委托书、活动现场照片，否则不得分。（与业绩（1）评分不重复计分）</p>
	<p>服务单位情况 (6.0分)</p>	<p>2018年1月1日至今，投标人的服务单位情况评价： 服务单位10家或以上的，得6分； 10家>服务单位≥7家的，得5分； 7家>服务单位≥3家的，得3分； 3家>服务单位≥1家的，得1分。（提供合同或任务通知书等作为证明材料）</p>
	<p>受到的感谢或表扬 (3.0分)</p>	<p>2018年1月至今投标人承接的同类型项目(例如：产品质量抽查、产品质量监管方面工作)曾受到政府部门嘉奖（感谢或表扬信）的，单位获嘉奖的得1分/项，个人获嘉奖的得0.5分/项，最高累计得3分。（提供相关文件或证件复印件，若文件上无法体现个人所在的单位，须同时提供在本单位任职的证明材料（提供2022年至今任意一月《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等）。否则不得分。要求在对应人名处圈记。）</p>
	<p>国家中心资质 (6.0分)</p>	<p>每拥有一大类工业产品国家中心的得1分，本项满分6分。（同一国家中心不重复计分。需提供对应国家中心资质证书复印件及对应的证书附表相关页）</p>
	<p>专业技术人员配备程度1 (4.0分)</p>	<p>拟投入本项目具有产品质量检测类相关专业正高级职称的专职人员6人以上，得4分； 3-5人的得2分，少于3人的不得分。（以上人员不包括外聘、兼职人员，投标文件内须提供职称证和2022年至今任意一月单位社保作为证明材料，不提供的不得分）</p>

	专业技术人员配备程度2 (4.0分)	拟投入本项目具有高级工程师及以上资格的专职人员20人或以上得4分，10-19人得2分，1-9人得0.5分。（以上人员不包括外聘、兼职人员，投标文件内须提供职称证和2022年至今任意一月单位社保作为证明材料，不提供的不得分）
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

技术检查及质量帮扶

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分45.0分 技术部分45.0分 报价得分10.0分	
技术部分	项目整体服务方案 (11.0分)， （等次分值选择： 0.0; 3.0; 7.0; 11.0; ）	对投标人项目整体方案具体内容及对项目的理解、服务措施、质量管理控制、运作流程等进行综合评价： A级 ：项目整体服务方案理解正确，服务措施完整、科学，质量管理控制合理，运作流程清晰的得11分； B级 ：项目整体服务方案理解较正确，服务措施较完整，质量管理控制较合理，运作流程较清晰的得7分； C级 ：项目整体服务方案理解有偏差，服务措施不够完整，质量管理控制不够，运作流程不够清晰的对比一般得3分。不提供不得分。
	技术性检查具体方案 (10.0分)， （等次分值选择： 0.0; 2.0; 6.0; 10.0; ）	对投标人的技术性检查方案进行综合评价： A级 ：方案完整、合理，可操作性高的得10分； B级 ：方案较为完整、清晰，可操作性可以的得6分； C级 ：方案不够完整、简洁，可操作性较差的得2分。不提供不得分。
	人员培训及管理方案 (10.0分)， （等次分值选择： 0.0; 2.0; 6.0; 10.0; ）	对投标人的人员培训和管理方案等进行综合评价： A级 ：人员培训合理，管理方案完整、科学的得10分； B级 ：人员培训较合理，管理方案较完整、科学的得6分； C级 ：人员培训不够合理，管理方案不够完整、科学的得2分。不提供不得分。
	对项目技术支持方案及售后服务方案 (10.0分)， （等次分值选择： 0.0; 2.0; 6.0; 10.0; ）	对投标人的项目技术支持方案及售后服务方案进行综合评价： A级 ：方案明确、有详细、合理可行的售后服务方案（服务内容、售后服务人员配置等），切合实际，完全满足或优于采购要求的得10分； B级 ：方案基本清晰、有较为详细合理售后服务方案（服务内容、售后服务人员配置等），基本满足采购要求的6分； C级 ：方案不够清晰且不够合理售后服务方案（服务内容、售后服务人员配置等）不够详细合理，不能满足采购要求的2分。不提供不得分。
	项目进度安排合理性 (4.0分)， （等次分值选择： 0.0; 2.0; 4.0; ）	A级 ：安排合理可行 4分； B级 ：安排基本合理可行 2分； C级 ：安排不够合理 0分。
	管理认证 (3.0分)	投标人获得ISO9001质量管理体系认证证书，符合得3分（提供有效期内的证书复印件或（ http://cx.cnca.cn ）的查询结果网页截图作为证明）

商务部分	同类项目业绩 (12.0分)	2018年1月1日至今, 投标人具有独立承担同类项目业绩, 每提供一份同类项目业绩 (12.0分) 得2分, 最高得12分。(注: 须提供合同复印件作为证明材料。同一个甲方多份合同只按一份计算)
	服务单位情况 (7.0分)	2018年1月1日至今, 投标人的服务单位情况评价: 服务单位10家或以上的, 得7分; 10家>服务单位≥7家的, 得5分; 7家>服务单位≥3家的, 得3分; 3家>服务单位≥1家的, 得1分。(提供合同或任务通知书等作为证明材料)
	专业技术人员配备程度 (23.0分)	1.具有与开展技术性检查工作相适应的中级以上工程师30名及以上, 得8分; 20-29名得5分; 10-19名得2分; 1-9名得0.5分。2.具有强制性产品认证检查员资质的技术专家2名及以上, 得5分; 3.具有全国工业产品生产许可证审查员资质的技术专家2名及以上, 得5分; 4.具有检验检测机构资质认定评审员资质的技术专家2名及以上, 得5分。(以上人员不包括外聘、兼职人员, 不重复计算。投标文件内须提供资格、职称证和2022年至今任意一月单位社保作为证明材料, 不提供的不得分)
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注: 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的, 由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人, 排名第二的投标供应商为第二中标候选人(提供相同品牌产品(非单一产品采购, 以核心产品为准。多个核心产品的, 有一种产品品牌相同, 即视为提供相同品牌产品), 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定, 其他同品牌投标人不作为中标候选人)。

采购包2:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的, 由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人, 排名第二的投标供应商为第二中标候选人(提供相同品牌产品(非单一产品采购, 以核心产品为准。多个核心产品的, 有一种产品品牌相同, 即视为提供相同品牌产品), 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定, 其他同品牌投标人不作为中标候选人)。

采购包3:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的, 由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人, 排名第二的投标供应商为第二中标候选人(提供相同品牌产品(非单一产品采购, 以核心产品为准。多个核心产品的, 有一种产品品牌相同, 即视为提供相同品牌产品), 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定, 其他同品牌投标人不作为中标候选人)。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外, 中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形：

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

佛山市南海区政府采购项目 合同书

项目编号：_____

项目名称：_____

包组号：_____

甲方：	采购人名称
乙方：	(中标/成交供应商名称)
签订日期：	年 月 日

注：本合同仅为合同的参考文本，可根据项目的具体要求进行修订。

佛山市南海区政府采购项目合同书

项目名称：_____

项目编号：_____

甲方：_____ (采购人名称)

乙方：_____ (中标/成交供应商)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》和本项目采购文件的要求，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、项目主要内容及实现功能目标：

(按照采购文件和投标/响应文件执行)

二、产品及服务供应清单：见附件一《报价清单明细表》。

三、基本合同条款一览表

序号	合同条款	内 容
1	合同总额	人民币 小写：_____元； 大写：_____
2	合同总额内容	(1) 合同总额包括……、税费、合理利润、风险费用及合同实施过程中的不可预见费用等。 (2) 价格为固定不变价，天数为公历日。
3	项目服务地点	甲方（用户）指定地点。详细地址为：
4	服务期	合同生效后提供__年服务，即从__年__月__日至__年__月__日。
5	合同签订方式及情况	一次性签订本项目采购合同。 本项目分__次签订合同，每次合同服务期为一年。本次情况如下： (1) 本次签订为第__次； (2) 本次合同金额为（大写）：_____元，（¥_____元）； (3) 本次服务期起止时间：__年__月__日至__年__月__日
6	付款方式	
7	付款要求	(1) 乙方须向甲方提供依法纳税的服务费发票。 (2) 服务费以转账方式转入乙方的银行账户。 (3) 收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标（成交）供应商名称一致。
	……	

四、服务对照执行标准：

1.符合中华人民共和国国家和履约地相关安全质量标准、行业技术规范标准；

2.符合采购文件和响应承诺中各方共同认可的合理要求；

上述各类标准与法规必须是有关官方机构最新发布的现行标准版本。

五、投诉跟踪服务要求：

1.乙方须提供常设的投诉热线服务，并对投诉内容进行及时跟踪、回访。对甲方的投诉与通知，必须按甲方指定的时间内处理完毕，若特发事件不能在短时间内解决，乙方必须采取应急措施，或按甲方认可的应急方案执行，不得影响甲方的正常工作业务。

2.服务期内，甲方有权按本项目的管理要求对乙方进行不定期抽查检查，若对不合格的管理服务提出警告后，仍未得到有效解决时，甲方有权终止管理合同。

3.乙方服务机构名称及地址：

联系人1：_____，联系电话：_____，手机：_____；

联系人2：_____，联系电话：_____，手机：_____；

服务专线电话：

4.其他服务要求：（补充内容不得对采购文件和投标/响应文件作实质性修改）

_____。

六、验收要求：

1.甲方在收到乙方项目验收建议之日起7个工作日内按照合同的约定对履约情况进行验收。乙方需为验收提供必需的一切条件及相关费用，并提供本项目的相关文档和验收所需资料，积极配合甲方完成验收工作。

2.其他验收要求：（补充内容不得对采购文件和投标/响应文件作实质性修改）

_____。

七、知识产权和保密要求：

_____。

八、违约责任：

1.乙方未按要求履行合同义务时，须从违约之日起每日按合同总额的2%比例向甲方支付违约金；逾期15日以上时，甲方有权终止合同，由此造成甲方的经济损失由乙方承担。违约金不足以弥补损失的，乙方应按全额赔偿。

2.甲方未按要求履行合同义务时，或无故拖延验收、付款时，甲方须向乙方支付滞纳金，标准为每日按逾期应付款总额的2%累计。

九、提出异议的时间和方式：

1.甲方有异议时，应3天内向乙方提出书面异议。

2.乙方在接到甲方书面异议后，应在3天内负责处理并函复甲方处理情况，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

3.乙方利用专业技术和行业信息优势之便，以不道德的手段，故意隐瞒和掩盖自身缔约过失，违背投标（响应）承诺和未尽义务，损害了甲方的合法权益，甲方在任何时候均可追究乙方的违约责任并索取赔偿，且不受验收程序、服务期和合同时效的限制。

十、争议的解决：

1.合同履行过程中发生的任何争议，如双方未能通过友好协商解决，应向佛山市有管辖权的人民法院提起诉讼。

2.法院审理期间，除提交法院审理的事项外，其它无争议的事项和条款仍应继续履行。

十一、不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后48小时内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费：

1.本合同实施过程中所发生的一切税费及不可预见费均由乙方承担。

2.乙方依照税务规章优先在合同履约地开具发票及纳税，咨询：0757-12366。

十三、合同生效与合同备案：

1.本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2.自采购合同签订之日起7个工作日内，由甲方按照有关规定将采购合同副本报同级人民政府财政部门（政府采购管理部门）备案。

十四、乙方应提供的资料内容：

_____。

十五、关于政府采购合同融资

1.乙方是否已申请政府采购合同融资：是 / 否；

2.融资银行及联系方式：_____。

3.若乙方已申请政府采购合同融资，其在本合同中登记的银行帐号应与金融机构签订融资协议中约定的融资回款账户一致，此账户作为政府采购融资合同资金回款的唯一账户，未获得融资银行同意，乙方不得随意变更。

十六、其它：

1.所有经一方或双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）、采购文件、要约文件和响应承诺文件、合同附件及中标（成交）通知书均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务，其缔约生效日期为有效签署或盖章确认之日日期。

2.如一方（包括联系人）地址、电话、传真号码有变更，应在变更后3个工作日内书面通知对方联系人或负责人，否则，因此造成的损失由未履行通知义务方承担相应责任。

3.未经甲方书面同意，乙方不得擅自向第三方转让其主体性和关键性合同义务。

4.本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份，代理机构一份。

5.本合同（含附件）共计 页，缺页之合同为无效合同。

6.本合同签约履约地点：广东省佛山市。

7.本合同所指“书面通知”包括但不限于短信、电子邮件等数据电文的通知形式，到达时间以民事诉讼法的规定为准，但进行书面通知前，通知方均有义务电话确认通知事项。

8.双方均已对以上各条款及附件作充分了解，并明确理解由此而产生的相关权责。

甲方（盖章）：

代表：_____

地址：

电话：

传真：

日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

代表：_____

地址：

电话：

传真：

日期： 年 月 日

收款方、开票方须与乙方一致，专户为：

开户名称：

银行账号：

开户行：

鉴证单位（盖章）：佛山市粤创招标代理有限公司

经核对，合同条款与采购文件确定的事项相符。

代表：

日期： 年 月 日

合同附件清单：

附件一、《报价清单明细表》

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6.按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

(正本/副本)

采购计划编号：**440605-2022-03619**

采购项目编号：**JF2022(NH)WZ0094**

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、中小企业声明函
- 十一、监狱企业
- 十二、残疾人福利性单位声明函
- 十三、联合体共同投标协议书
- 十四、投标人业绩情况表
- 十五、技术和服务要求响应表
- 十六、商务条件响应表
- 十七、履约进度计划表
- 十八、各类证明材料
- 十九、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十、需要采购人提供的附加条件
- 二十一、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十二、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十三、附件

格式一：

投标函

致：佛山市粤创招标代理有限公司

你方组织的产品质量监督抽查及后处理项目的招标[采购项目编号为：**JF2022(NH)WZ0094**]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的产品质量监督抽查及后处理项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起**90**日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前**3**年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____ 电子邮箱：_____

代表姓名：_____ 职务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环保标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环保标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环保标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环保标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：佛山市粤创招标代理有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就产品质量监督抽查及后处理项目采购[采购项目编号为JF2022(NH)WZ0094]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式七:

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

详见资格性条款要求

设备及专业技术能力情况表

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：			
序号	设备名称或专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
...			

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1. （甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2. 联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律在承担连带责任。

3. 如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4. 如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5. 联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本项目响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本项目响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式____份，随投标文件装订____份，送采购人____份，联合体成员各一份；副本一式____份，联合体成员各执____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，
____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十五：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十六：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。

2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七:

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签定合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式十九：

采购代理服务费支付承诺书

致：佛山市粤创招标代理有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的产品质量监督抽查及后处理招标中获中标（采购项目编号：JF2022(NH)WZ0094），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应佛山市粤创招标代理有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：_____

投标人法定地址：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

电话：_____

传真：_____

承诺日期：_____

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

佛山市粤创招标代理有限公司

我单位已登记并准备参与产品质量监督抽查及后处理项目（采购项目编号：JF2022(NH)WZ0094）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
 - （1）_____（问题或条款内容）
 - （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
 - （3）_____（建议）

二、_____（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

地址/邮编：_____

电话/传真：_____

日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告：是/否 公告期限：_____

采购结果公告：是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期：____年____月____日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十三：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

