



顺德区殡仪馆寿衣寿被类和尸袋手套等杂 货类物品采购项目

采购项目需求文件

采购人：佛山市顺德区殡仪馆

采购代理：佛山市粤创招标代理有限公司

第一部分 供应商资格要求

一、供应商资格：

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2021 年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。

5) 参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包 1(小件殡仪用品（寿衣、被、枕等))：采购包整体专门面向中小企业。需提交相应的证明文件。供应商提供的货物须全部由中小企业生产且使用该中小企业商号或注册商标。中小企业须符合本项目采购标的对应行业（其他未列明行业）的政策划分标准。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见投标格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。

采购包 2(小件殡仪用品（尸袋手套等杂货类物品))：采购包整体专门面向中小企业。需提交相应的证明文件。供应商提供的货物须全部由中小企业生产且使用该中小企业商号或注册商标。中小企业须符合本项目采购标的对应行业（其他未列明行业）的政策划分标准。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见投标格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应

商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。

3.本项目特定的资格要求：

采购包 1(小件殡仪用品(寿衣、被、枕等))：

- 1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
- 2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
- 3) 本包组不接受联合体投标。

采购包 2(小件殡仪用品(尸袋手套等杂货类物品))：

- 1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
- 2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
- 3) 本包组不接受联合体投标。

第二部分 评分体系与标准

一、评标要求

1. 评标方法

采购包 1(小件殡仪用品 (寿衣、被、枕等))：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包 2(小件殡仪用品 (尸袋手套等杂货类物品))：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标应遵守下列评标纪律：

(1) 评标情况不得私自外泄，有关信息由佛山市粤创招标代理有限公司统一对外发布。

(2) 对佛山市粤创招标代理有限公司或投标人提供的要求保密的资料，不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物，不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系，则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标，一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并对评价意见承担个人责任。

评审过程中，不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委，将取消其评委资格，对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效；

4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

4.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

4.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

4.5 不同投标人的投标文件相互混装；

4.6 不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出；

4.7 不同投标人的电子投标文件制作计算机的网卡 MAC 地址硬件信息相同的；

4.8 投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明：在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。同时，项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5. 投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7. 价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。

(5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二. 政府采购政策落实

1. 节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、

环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包 1(小件殡仪用品 (寿衣、被、枕等)):

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

采购包 2(小件殡仪用品 (尸袋手套等杂货类物品)):

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联

合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

系统抓取并记录到供应商与同项目（采购包）其他投标（响应）供应商电子投标文件制作计算机的网卡 MAC 地址硬件信息相同的，评标委员会应认定其投标（响应）无效。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足 3 家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包 1(小件殡仪用品 (寿衣、被、枕等))：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2021 年度财务状况报告或基本

		开户行出具的资信证明)
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标(响应)文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内,在经营活动中没有重大违法记录	参照投标(报价)函相关承诺格式内容。重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据财库〔2022〕3号文,“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款,法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的,从其规定)
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以资格审查人员于投标(响应)截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)查询结果为准,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料)。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本采购项目(或采购包)投标(响应)。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参与本项目投标(响应)。投标(报价)函相关承诺要求内容。
8	本项目不接受联合体投标。	本包组不接受联合体投标。
9	促进中小企业发展	采购包整体专门面向中小企业。需提交相应的证明文件。供应商提供的货物须全部由中小企业生产且使用该中小企业商号或注册商标。中小企业须符合本项目采购标的对应行业(其他未列明行业)的政策划分标准。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注:中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》(见投标格式)为判定标准,残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》(见投标格式)为判定标准,监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,否则不予认定。

采购包 2(小件殡仪用品 (尸袋手套等杂货类物品)):

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。 如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度： 供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2021 年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 及中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn/) 查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价） 函相关承诺要求内容。

8	本项目不接受联合体投标。	本包组不接受联合体投标。
9	促进中小企业发展	采购包整体专门面向中小企业。需提交相应的证明文件。供应商提供的货物须全部由中小企业生产且使用该中小企业商号或注册商标。中小企业须符合本项目采购标的对应行业（其他未列明行业）的政策划分标准。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见投标格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。

表二符合性审查表：

采购包 1(小件殡仪用品(寿衣、被、枕等))：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标函已提交并符合招标文件要求的。	投标函已提交并符合招标文件要求的。
2	法定代表人证明书、法定代表人授权委托书（如有）已提交并符合招标文件要求的。	法定代表人证明书、法定代表人授权委托书（如有）已提交并符合招标文件要求的。
3	报价要求	0%<折扣率≤100%，如有小数请四舍五入保留两位以内有效小数。
4	如有报价修正，投标人按规定要求书面确认的。	如有报价修正，投标人按规定要求书面确认的。
5	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章的。	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章的。
6	满足招标文件中要求的实质性响应条款的（即标注★号条款）。	满足招标文件中要求的实质性响应条款的（即标注★号条款）。
7	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
8	未含有关法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。	未含有关法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
9	投标人未以进口产品投标。	投标人未以进口产品投标。

采购包 2(小件殡仪用品（尸袋手套等杂货类物品))：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标函已提交并符合招标文件要求的。	投标函已提交并符合招标文件要求的。

2	法定代表人证明书、法定代表人授权委托书（如有）已提交并符合招标文件要求的。	法定代表人证明书、法定代表人授权委托书（如有）已提交并符合招标文件要求的。
3	报价要求	0%<折扣率≤100%，如有小数请四舍五入保留两位以内有效小数。
4	如有报价修正，投标人按规定要求书面确认的。	如有报价修正，投标人按规定要求书面确认的。
5	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章的。	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章的。
6	满足招标文件中要求的实质性响应条款的（即标注★号条款）。	满足招标文件中要求的实质性响应条款的（即标注★号条款）。
7	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
8	未含有关法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。	未含有关法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
9	投标人未以进口产品投标。	投标人未以进口产品投标。

2.投标文件澄清

2.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

小件殡仪用品(寿衣、被、枕等)

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 25.0 分 技术部分 45.0 分 报价得分 30.0 分	
技术部分	技术要求及参数的响应情况 (5.0分)	根据各合格投标人对用户需求中技术要求及参数的响应情况，完全满足的得 5 分，一般条款每负偏离 1 条扣 1 分。
	样品质量及外观 (25.0 分)，（等次分值选择：0.0;1.0;7.0;15.0;25.0;）	根据各合格投标人提供样品的质材、规格、性能、外观等方面，进行综合评价： 质材、规格、性能均满足或优于招标文件要求的：25 分； 质材、规格、性能良好，能较好满足招标文件要求的：15 分；

		质材、规格、性能一般，基本满足招标文件要求的：7分； 质材、规格、性能差，不能满足招标文件要求的：1分； 未提交或少提交样品的，在样品评分中为0分。
	货物质量保证措施及售后服务承诺 (10.0分)，(等次分值选择：0.0;3.0;7.0;10.0;)	根据各合格投标人对货物质量保证措施及售后服务承诺程度进行综合评价： 货物质量保证措施科学合理，售后服务承诺可行：10分； 货物质量保证措施较合理，售后服务承诺具有一定的可行性：7分； 有货物质量保证措施，但不具体，售后服务承诺可行性不高：3分 无措施和承诺，或则措施和承诺均不可行的：0分。
	货物配送服务能力 (5.0分)，(等次分值选择：0.0;1.0;3.0;5.0;)	根据各合格投标人对本项目拟投入的配送车辆进行综合评价： 配送车辆3辆或以上：5分； 配送车辆2辆：3分； 配送车辆1辆：1分； 无：0分。 投标人自有(自有是指车辆行驶证上所有人为投标人或其法定代表人或经营者姓名)配送车，提供机动车行驶证复印件作证明材料；若投标人租赁配送车，须提供有效的车辆租赁协议和机动车行驶证复印件作证明材料。
商务部分	用户需求书响应程度 (5.0分)	完全满足或优于招标文件第二章采购需求(除技术要求及参数)要求的得5分，每一项负偏离或者无响应的减1分，扣完为止。
	同类项目业绩(15.0分)	提供2019年1月1日至今(以签订合同时间为准)以投标人名义承接的同类项目业绩，每提供一项得3分，本项最高得15分。 (提供合同复印件作为证明材料)
	投入本项目服务团队实力(5.0分)	对投标人投入本项目的人员数量进行评价： A级：人员8人或以上的，得5分； B级：8人>人员≥6人的，得4分； C级：6人>人员≥3人的，得2分； D级：人员<3人的，得0分。(需提供上述人员的劳动合同、2022年10月-2022年12月在投标人单位为其缴纳的社保复印件并加盖投标人公章作为证明材料。)如社保涉及多人请作相关标记。
投标报价	投标报价得分(30.0分)	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。投标报价=投标折扣率。

小件殡仪用品(尸袋手套等杂货类物品)

评审因素	评审标准
------	------

分值构成	商务部分 25.0 分 技术部分 45.0 分 报价得分 30.0 分	
技术部分	技术要求及参数的响应情况 (5.0分)	根据各合格投标人对用户要求中技术要求及参数的响应情况，完全满足的得 5 分，一般条款每负偏离 1 条扣 1 分。
	样品质量及外观 (25.0 分)，(等次分值选择：0.0;1.0;7.0;15.0;25.0;)	根据各合格投标人提供样品的质材、规格、性能、外观等方面，进行综合评价： 质材、规格、性能均满足或优于招标文件要求的：25 分； 质材、规格、性能良好，能较好满足招标文件要求的：15 分； 质材、规格、性能一般，基本满足招标文件要求的：7 分； 质材、规格、性能差，不能满足招标文件要求的：1 分； 未提交或少提交样品的，在样品评分中为 0 分。
	货物质量保证措施及售后服务承诺 (10.0 分)，(等次分值选择：0.0;3.0;7.0;10.0;)	根据各合格投标人对货物质量保证措施及售后服务承诺程度进行综合评价： 货物质量保证措施科学合理，售后服务承诺可行：10 分； 货物质量保证措施较合理，售后服务承诺具有一定的可行性：7 分； 有货物质量保证措施，但不具体，售后服务承诺可行性不高：3 分 无措施和承诺，或则措施和承诺均不可行的：0 分。
	货物配送服务能力 (5.0 分)，(等次分值选择：0.0;1.0;3.0;5.0;)	根据各合格投标人对本项目拟投入的配送车辆进行综合评价： 配送车辆 3 辆或以上：5 分； 配送车辆 2 辆：3 分； 配送车辆 1 辆：1 分； 无：0 分。 投标人自有(自有是指车辆行驶证上所有人为投标人或其法定代表人或经营者姓名)配送车，提供机动车行驶证复印件作证明材料；若投标人租赁配送车，须提供有效的车辆租赁协议和机动车行驶证复印件作证明材料。
商务部分	用户需求书响应程度 (5.0 分)	完全满足或优于招标文件第二章采购需求(除技术要求及参数)要求的得 5 分，每一项负偏离或者无响应的减 1 分，扣完为止。
	同类项目业绩 (15.0 分)	提供 2018 年 1 月 1 日至今(以签订合同时间为准)以投标人名义承接的同类项目业绩，每提供一项得 3 分，本项最高得 15 分。 (提供合同复印件作为证明材料)
	投入本项目服务团队实力 (5.0 分)	对投标人投入本项目的人员数量进行评价： A 级：人员 8 人或以上的，得 5 分； B 级：8 人 > 人员 ≥ 6 人的，得 4 分； C 级：6 人 > 人员 ≥ 3 人的，得 2 分； D 级：人员 < 3 人的，得 0 分。(需提供上述人员的劳动合

		同、2022年10月-2022年12月在投标人单位为其缴纳的社保复印件并加盖投标人公章作为证明材料。)如社保涉及多人请作相关标记。
投标报价	投标报价得分(30.0分)	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分值【注:满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。投标报价=投标折扣率。

4.汇总、排序

采购包 1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的,由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人,排名第二的投标供应商为第二中标候选人(提供相同品牌产品(非单一产品采购,以核心产品为准。多个核心产品的,有一种产品品牌相同,即视为提供相同品牌产品),评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人)。

采购包 2:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的,由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人,排名第二的投标供应商为第二中标候选人(提供相同品牌产品(非单一产品采购,以核心产品为准。多个核心产品的,有一种产品品牌相同,即视为提供相同品牌产品),评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人)。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外,中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

(1)评标期间,投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响,有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第三部分 用户需求书

一、项目概况：

包组号	采购内容	服务期	采购预算
包组一	小件殡仪用品(寿衣、被、枕等)	合同签订生效之日起三年	人民币 3,079,266.00 元
包组二	小件殡仪用品(尸袋手套等杂货类物品)	合同签订生效之日起三年	人民币 2,891,817.00 元

注：

- 1、打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。
- 2、注：投标人可以同时参投两个包组，并且可以同时获得两个包组的中标资格。
- 3、本项目采购包1中“男寿衣1”为核心产品；采购包2中“木架纸花圈(1)”为核心产品。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。






二、技术要求及参数

包组一

序号	物品名称	单位	尺寸	规格/材质	图片	最高单价 限价 (人民币 元/套)
1	男寿衣1	套	褂长：118cm， 内衣：64cm， 褂宽：68.5cm， 内衣宽：54cm， 裤长：103cm， 腰围：112cm	烫金印花丝绸寿衣。 长袍1件、上衣4件、裤3条、帽、鞋、袜11件套。		173
2	男寿衣2	套	褂长：120cm， 内衣长：64cm， 褂宽：68.5cm， 内衣宽：54cm， 裤长：101cm， 腰围：112cm	金线提花织锦缎寿衣。长袍1件、单上衣1件、提花丝绸内衣裤3套、鞋、袜、帽、钱袋12件套		282
3	男寿衣3	套	褂长：68cm， 长衫长：135cm， 褂宽：75cm， 长衫宽：70cm， 领围：45cm， 袖围：	高档彩线提花织锦缎寿衣。长袍及外套裤挂、提花绸褂裤、白布褂裤、鞋、袜、帽、钱袋、扇、		634

			46cm, 褂袖长: 87m, 裤长: 103cm, 腰围: 120cm	手巾仔、裤带、13件套。		
4	男寿衣4 (加加大)	套	褂长: 75cm, 长衫长: 145cm, 褂宽: 93cm, 长衫宽: 92cm, 领围: 65cm, 袖围: 51cm, 褂袖长: 97m, 裤长: 105cm, 腰围: 122cm	高档仿真丝提花面料寿衣。长袍及外套褂裤、提花绸褂裤、白布褂裤、鞋、袜、帽、钱袋、扇、手巾仔、裤带、13件套。		755
5	男寿衣5 中山装	套	衣长: 80cm, 宽: 65cm, 领高: 46cm, 袖围: 36cm, 袖长: 70cm, 裤长: 108cm, 腰围: 116cm	化纤中山装。白衬衣、白布裤、鞋、袜、帽、裤带、8件套。		241
6	男寿衣6 西装	套	衣长: 80cm, 宽: 63cm, 领高: 83cm, 袖围: 36cm, 袖长: 70cm, 裤长: 108cm, 腰围: 116cm	化纤西装。领带、衬衣、白布裤、鞋、袜、帽、裤带、9件套。		293
7	男寿衣7 西装	套	衣长80cm、衣宽 (胸围) 66cm、领高30cm、袖长65cm、袖口宽36cm、裤长108cm、腰围120cm	涤纶西装。西装上下衣, 领带, 衬衣, 白色涤棉内衣一套 (上下衣), 千层底布鞋, 袜子、9件套。		480
8	男寿衣8 西装	套	衣长83cm、衣宽 (胸围) 68cm、领高33cm、袖长65cm、袖口宽40cm、裤长106cm、腰围126cm	麦尔登呢西装。西装上下衣, 领带, 衬衣, 白色涤棉内衣一套 (上下衣), 千层底布鞋, 袜子、9件套。		880

9	女寿衣 1	套	褂长：80cm， 内衣长：69cm， 褂宽：62cm， 内衣宽：65cm， 裙长：82cm， 裙宽：122cm， 裤长 94cm，腰 围：102cm	烫金印花丝绸 褂裙寿衣。 外套裙褂 1 套、 单上衣 2 件、素 色内衣裤 2 套、 鞋、袜、钱袋 11 件套。		175
10	女寿衣 2	套	褂长：75cm， 宽：65cm，领 高：45cm，袖 围：44cm，袖 长：86cm，裙 长：83cm， 腰围：110cm	人丝锦缎褂裙 寿衣。白布衫 裤、鞋、袜、头 箍、钱袋、扇、 手巾仔、裤带 11 件套。		230
11	女寿衣 3	套	褂长：80cm， 内衣长：69cm， 褂宽：62cm， 内衣宽：65cm， 裙长：82cm， 裙宽：122cm， 裤长 94cm，腰 围：115cm	三色彩线织锦 褂裙寿衣。 外套裙褂 1 套、 单上 2 件、素色 内衣裤 2 套、鞋、 袜、钱袋 11 件 套。		246
12	女寿衣 4	套	褂长：80cm， 内衣长：69cm， 褂宽：65cm， 内衣宽：65cm， 裙长：82cm， 裙宽：132cm， 裤长 98cm，腰 围：102cm	金线提花织锦 缎褂裙寿衣。 提花丝绸内衣 裤上衣 5 件、裤 2 条、裙 1 条、 鞋、袜、头箍、 钱袋 12 件套。		285
13	女寿衣 5	套	褂长：75cm， 宽：65cm，领 高：45cm，袖 围：44cm，袖 长：86cm，裙 长：100cm，腰 围：108cm	高档仿真丝提 花褂裙寿衣。仿 真丝提花面料 褂裙、白布衫 裤、鞋、袜、头 箍、钱袋、扇、 手巾仔、裤带、 11 件套。		724
14	女寿衣 6 旗袍	套	褂长：75cm， 宽：67cm，领 高：45cm，袖 围：44cm，袖 长：78cm，裙	高档人丝锦缎 褂裙寿衣。提花 绸衫裤、白布衫 裤、鞋、袜、钱 袋、扇、手巾仔、		470







			长：94cm，腰围：102cm	裤带、12件套。（紫、蓝、黄、粉）		
15	寿被1 棉被、枕	套	棉被：长：210cm，宽：118cm 枕头：长：30cm，宽：8cm，高12.2cm	面料为金线提花织锦缎。金鹤图案、填充高档丝棉棉被加高档寿枕，红、黄两种颜色，填充高密度泡沫。		195
16	寿被2	套	长：178cm，宽：80cm	面料为涤丝金银缎。黄红共2张配套、填充高档丝绵。		118
17	寿被3	套	长：178cm，宽：70cm	面料为涤丝。黄、红、蓝、绿、粉、啡、黑、紫等颜色。		43
18	寿被4	张	长：166cm，宽：75cm	锦缎		23
19	寿枕1	套	长：30cm，宽：8cm，高12.2cm	面料为涤丝金银缎。针织金线，电脑精密绣花，高档金仙鹤寿枕，金鹤图案，涤丝金银缎，红、黄两种颜色，填充高密度泡沫。		39
20	寿枕2	套	长：33cm，宽：15cm	面料为涤丝金银缎。头枕脚枕各一，填充木屑。		103


21	寿枕 4	个	长: 30cm, 宽: 8cm, 高 12.2cm	面料为涤丝金银缎。针织金线, 电脑精密绣花, 高档金鸡寿枕, 金鸡图案, 涤丝金银缎, 黄色, 填充高密度泡沫。		32
22	陀罗被	张	长: 160cm, 宽: 80cm	优质色丁料, 黄色, 印制民间常规图案。		25
23	路票	张	长: 160cm, 宽: 80cm	面料为精选涤纶, 锦纶, 人造纤维, 印制民间常规图案, 印字部分用环保可降解染料。		25
24	孝衣	套	女款: 衣长 100cm、宽 90cm, 孝帽长 100cm、宽 30cm, 腰带长 200cm、宽 9cm。 男款: 衣长 100cm、宽 90cm, 孝箍, 腰带长 200cm, 宽 9cm	面料为棉布, 男、女二款。		28
25	红绸	张	长: 90cm, 宽: 90cm	大红旗纺布, 印有奠字等图案。		35

包组二

序号	物品名称	单位	尺寸	规格/材质	图片	最高单价限价 (人民币元/套)
----	------	----	----	-------	----	--------------------

1	白尸袋	个	长：250cm， 宽：100cm， 厚度：7cm	塑料袋（韧度 性强）		9.8
2	黑尸袋	个	长：210cm， 宽：148cm， 高：25cm	牛津布，双层 压延防水涂层		36
3	黑手套	双	长：33cm，宽： 13cm	双层乳胶，M 号，L号、XL 号		5.5
4	骨灰保护剂	袋	长：16cm，宽： 8.5cm	纯中药制剂。 重量：20克		15
5	木架 纸花圈(1)	个	直径：125cm	木架、纸(需要 殡仪馆二次加 工，方可销售)		34
6	木架 纸花圈(2)	个	直径：145cm	木架、纸(需要 殡仪馆二次加 工，方可销售)		36
7	小白花	个	直径：7.5cm， 高：5cm	绢布		0.8
8	黑袖章	件	长：44cm，宽： 14cm	春亚纺布（无 孝字和有孝字 二款）		1.1

9	白被	张	长：210cm， 宽：90cm	涤棉布		16
10	红被	张	长：210cm， 宽：90cm	涤棉布		16
11	大浴巾	条	长：160cm， 宽：100cm	材质：全棉； 颜色：纯白； 柔软舒适、吸水，美观大方、整齐细密、质感上乘。重量：约 800G。（以中标人封存于采购人处的样版作为收货依据）		77
12	浴巾	条	长：140cm， 宽：70cm	材质：全棉； 颜色：纯白； 柔软舒适、吸水、整齐细密、质感优。重量：约 400G。（以中标人封存于采购人处的样版作为收货依据）		49.5
13	长巾	条	长：72cm，宽： 35cm	材质：全棉； 颜色：纯白； 柔软舒适、吸水。（以中标人封存于采购人处的样版作为收货依据）		12
14	方巾	条	长：30cm，宽： 30cm	材质：全棉； 颜色：纯白； 柔软舒适、吸水。（以中标人封存于采购		6.6

				人处的样版作为收货依据)		
15	黄金寿毯	张	长：210cm， 宽：110cm	材质：黄色短绒，加印字“羽化升天”（隶书）		83

三、货物要求（适用所有包组）

1. 中标货物的供货量由采购人确定，采购人负责代销。采购人不向中标人保证最低供货量。
2. 货物规格尺寸允许有±0.3%的误差。
3. 因货物滞销引起的质量问题(如纺织品出现断线脱线、面料受损或严重变色等)由中标人负责。
4. 采购人在馆内搬运或用户挑选过程中所造成的非人为因素损坏由中标人负责。
5. 中标货物的销售价格由采购人决定，中标人不得干预。

四、质量要求（适用所有包组）

1. 投标产品必须符合国家相关法律法规以及相关标准的要求，是制造厂商自主生产的、完整的、质量合格的、全新的正品，其技术性能能满足各项规格参数和安全性能的要求。每一件供货产品贴有商标、品名、规格型号、厂名及合格标识等，商品符合运输及销售包装要求。
2. 产品的质量必须符合国家技术有关要求并具有《合格证书》，并不低于样品质量标准。中标人参照国家《部分商品修理更换退货责任规定》对所提供的商量实行质量包退包换承诺，质量保证期为中标人对货物验收后一年内。如果因产品质量问题给采购人造成损失，中标人应负全部责任。
3. ★如果中标人的产品存在质量问题，采购人可暂停代销该品种产品，要求中标人及时整改。如果整改3次仍不能满足质量要求，则采购人有权停止代销该品种产品。如果中标人的产品滞销，连续3个月销售记录为零，则采购人有权停止代销该品种产品，中标人必需无条件在接到采购人通知后的15个工作日内完成滞销商品清场工作。
4. 采购人根据实际销售情况，在合同供货期内，可要求中标人开发与合同所列货物规格、功能相似的产品，中标人需无偿、无条件响应，新开发产品由采购人及中标人根据合同约定条款及市场价协商而定，且不得高于同类目录内产品中标价格的120%。
5. 中标单位不得分包及转包。

五、包装、交货、验收要求（适用所有包组）

1. 包装：均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。
2. 中标货物的交货：

2.1 供货服务：本项目采购的为指定殡葬用品在合同期内供货权，供货期为自合同签订生效之日起三年的时间，中标人与采购人签订协议后即获得供货资格。在合同供货期内具体供货需求由采购人及中标人根据合同约定条款，中标人需无偿、无条件响应并在接到采购人发出的订货单后七日内完成订单供货，不得以任何非不可抗力原因拖延或拒不完成订单。

2.2 交货地点：佛山市顺德区殡仪馆。

3. 货物的验收：

3.1 验收应在采购人和中标人双方共同参加下进行。

3.2 验收按国家有关的规定、规范进行。验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合本合同规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或由采购人和中标人双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏货物的有效证据。由此产生的有关费用由中标人承担。

3.3 如果合同货物运输和安装调试过程中因事故造成货物短缺、损坏，中标人应及时安排换货，以保证合同货物成功完整交付。换货的相关费用由中标人承担。

4. 如中标人在三个月内累计两次不能在规定时间内供货的、一年内累计超过三次不能在规定时间内供货的，采购人有权单方中止合同。

5. 中标公告发出后，中标人 15 天内将投标货物成品样板运至采购人指定地点，经采购人验收合格后封存在采购人仓库作为供货验收的样板。

六、报价要求（适用所有包组）

根据中标人投标折扣率乘以产品参数表中最高单价限价为品目供货单价，最终以 1 个季度的代销数量计算付费（以双方签名的代销数量确认为计数依据）。包括：产品的价款、税费、包装、运输、装卸、验收合格交付使用之前以及售后服务等其他各项有关费用。

七、其他要求（适用所有包组）

1. 货物送达采购人指定的地点后，如非采购人人为损坏，中标人应及时运回或换货。

2. 因殡仪馆无法确定和保证对某款式产品的需求数量，殡仪馆可根据实际需求对于连续滞销的产品予以退回，或与价格材质相同、款式不同的产品进行退换。

3. 在合同期内，中标人可针对同规格型号、同材质的货物，使用便于区分、有特色的详细名称供货，但需列明对应的招标时所用的货物类别，且按投标折扣率乘以产品参数表中最高单价限价为品目供货单价，不得以人工、材料成本上升原因，对供货结算价上调。

4. 代销产品的种类由殡仪馆选定。

5. 中标人提供的供货产品必须和投标货物成品样板一致，不允许出现假冒伪劣产品。中标人提供的产品质量问题或侵权问题引起的一切法律后果由中标人全权承担，并全额赔偿殡仪馆的经济损失。情节严重的，顺德区殡仪馆有权单方面终止合同。

八、投标样品要求

1. 在递交投标文件的同时向采购代理机构密封提交以下实物样品：

包组一

序号	样品名称	数量	尺寸	规格/材质
1	男寿衣3	1套	褂长：68cm，长衫长：135cm，褂宽：75cm，长衫宽：70cm，领围：45cm，袖围：46cm，褂袖长：87cm，裤长：103cm，腰围：120cm	高档彩线提花织锦缎寿衣。长袍及外套裤挂、提花绸褂裤、白布褂裤、鞋、袜、帽、钱袋、扇、手巾仔、裤带、13件套。
2	男寿衣6 西装	1套	衣长：80cm，宽：63cm，领高：83cm，袖围：36cm，袖长：70cm，裤长：108cm，腰围：116cm	化纤西装。领带、衬衣、白布裤、鞋、袜、帽、裤带、9件套。
3	男寿衣8西装	1套	衣长83cm、衣宽（胸围）68cm、领高33cm、袖长65cm、袖口宽40cm、裤长106cm、腰围126cm	麦尔登呢西装。西装上下衣，领带，衬衣，白色涤棉内衣一套（上下衣），千层底布鞋，袜子、9件套。
4	女寿衣4	1套	褂长：80cm，内衣长：69cm，褂宽：65cm，内衣宽：65cm，裙长：82cm，裙宽：132cm，裤长98cm，腰围：102cm	金线提花织锦缎褂裙寿衣。提花丝绸内衣裤上衣5件、裤2条、裙1条、鞋、袜、头箍、钱袋12件套。
5	女寿衣6 旗袍	1套	褂长：75cm，宽：67cm，领高：45cm，袖围：44cm，袖长：78cm，裙长：94cm，腰围：102cm	高档人丝锦缎褂裙寿衣。提花绸衫裤、白布衫裤、鞋、袜、钱袋、扇、手巾仔、裤带、12件套。（黄色）
6	寿被1棉被、枕	1套	棉被：长：210cm，宽：118cm 枕头：长：30cm，宽：8cm，高12.2cm	面料为金线提花织锦缎。金鹤图案、填充高档丝棉棉被加高档寿枕，黄色，填充高密度泡沫。
7	寿枕4	1个	长：30cm，宽：8cm，高12.2cm	面料为涤丝金银缎。针织金线，电脑精密绣花，高档金鸡寿枕，金鸡图案，涤丝金银缎，黄色，填充高密度泡沫。

包组二				
序号	样品名称	单位	尺寸	规格/材质
1	白尸袋	1个	长：250cm，宽：100cm，厚度：7cm	塑料袋（韧度性强）
2	黑尸袋	1个	长：210cm，宽：148cm，高：25cm	牛津布，双层压延防水涂层
3	黑手套	1双	长：33cm，宽：13cm	双层乳胶，M号，L号、XL号

4	骨灰保护剂	1袋	长：16cm，宽：8.5cm	纯中药制剂。重量：20克
5	白被	1张	长：210cm，宽：90cm	涤棉布
6	大浴巾	1条	长：160cm，宽：100cm	材质：全棉；颜色：纯白；柔软舒适、吸水，美观大方、整齐细密、质感上乘。重量：约800G。
7	浴巾	1条	长：140cm，宽：70cm	材质：全棉；颜色：纯白；柔软舒适、吸水、整齐细密、质感优。重量：约400G。
8	长巾	1条	长：72cm，宽：35cm	材质：全棉；颜色：纯白；柔软舒适、吸水。
9	方巾	1条	长30cm，宽：30cm	材质：全棉；颜色：纯白；柔软舒适、吸水。
10	黄金寿毯	1张	长：210cm，宽：110cm	材质：黄色短绒，加印字“羽化升天”（隶书）

1. 样品的各项技术质量指标标准应符合规定，未提交样品的或缺少样品的，在样品评分中为0分。
2. 每个样品必须按照附件格式《投标样品清单》标识清楚包号、项目名称、投标人名称、样品名称。
3. 在采购任务完结之后，中标人的样品封存于采购人单位，作为实物样品。采购人及采购代理机构对投标人所递交样品的破损或质量不负任何责任。投标当天未中标的投标人不取回样品，则视为自动放弃样品的所有权，采购代理机构有权自行处置相关样品。

采购包 1（小件殡仪用品(寿衣、被、枕等)）：

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订生效之日起三年。
标的提供的地点	采购人指定地点
付款方式	1 期：支付比例 100%，由采购人按下列程序付款：1. 供货费用按折扣率乘以产品最高单价限价作为结算单价，每季根据实际代销量按实结算。供货货款=每季度实际代销产品数×折扣率×产品最高单价限价 2. 本项目采购供货方式为代销方式，每季度根据实际进货数量及合同约定进货价格进行一次性结算，并在双方确认无误后 20 个工作日内由采购人以银行汇款的方式向中标人支付所结算货款。3. 中标人凭以下有效文件与采购人结算： （1）中标人开具的正式发票； （2）双方确认的收货销售单或其它凭证。
验收要求	1 期：（1）验收应在采购人和中标人双方共同参加下进行。（2）验收按国家有关的规定、规范进行。验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合本合同规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或由采购人和中标人双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏货物的有效证据。由此产生的有关费用由中标人承担。（3）如果合同货物运输和安装调试过程中因事故造成货物短缺、损坏，中标人应及时安排换货，以保证合同货物成功完整交付。换货的相关费用由中标人承担。
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1		其他殡葬设备及用品	小件殡仪用品（寿衣、被、枕等）	项	1.0000	3,079,266.00	3,079,266.00	其他未列明行业	详见附件一

注：若存在多项核心产品，当不同供应商提供的任意一项核心产品的品牌相同，则视同其是所响应核心产品品牌相同供应商。

附表一：小件殡仪用品 (寿衣、被、枕等)

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	/
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或

	不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
--	----------------------------------

采购包 2（小件殡仪用品（尸袋手套等杂货类物品））：

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订生效之日起三年。
标的提供的地点	采购人指定地点
付款方式	1 期：支付比例 100%，由采购人按下列程序付款：1. 供货费用按折扣率乘以产品最高单价限价作为结算单价，每季根据实际代销量按实结算。供货货款=每季度实际代销产品数×折扣率×产品最高单价限价 2. 本项目采购供货方式为代销方式，每季度根据实际进货数量及合同约定进货价格进行一次性结算，并在双方确认无误后 20 个工作日内由采购人以银行汇款的方式向中标人支付所结算货款。3. 中标人凭以下有效文件与采购人结算： （1）中标人开具的正式发票； （2）双方确认的收货销售单或其它凭证。
验收要求	1 期：（1）验收应在采购人和中标人双方共同参加下进行。（2）验收按国家有关的规定、规范进行。验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合本合同规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或由采购人和中标人双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏货物的有效证据。由此产生的有关费用由中标人承担。（3）如果合同货物运输和安装调试过程中因事故造成货物短缺、损坏，中标人应及时安排换货，以保证合同货物成功完整交付。换货的相关费用由中标人承担。
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1		其他殡葬设备及用品	小件殡仪用品（尸袋手套等杂货类物品）	项	1.0000	2,891,817.00	2,891,817.00	其他未列明行业	详见附件一

注：若存在多项核心产品，当不同供应商提供的任意一项核心产品的品牌相同，则视同其是所响应核心产品品牌相同供应商。

附表一：小件殡仪用品（尸袋手套等杂货类物品）

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	/

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	--